



INFORMATIONS À LA PRESSE

Le Réseau Financité sélectionné comme demi-finaliste du concours de l'innovation sociale organisé par la Commission européenne

Concours européen 2015 de l'innovation sociale visant à attribuer trois prix d'un montant de 50 000 euros aux meilleures idées concernant les «nouveaux chemins de la croissance» en Europe

Le futur n'est interdit à personne¹ est un programme du Réseau Financité qui vise à lutter contre le surendettement grâce à la micro-épargne. Financité a été sélectionné parmi plus de 1 400 candidats en tant que demi-finaliste de l'édition 2015 du concours européen de l'innovation sociale. Comme les 29 autres demi-finalistes, le Réseau Financité sera invité à l'académie de parrainage de l'innovation sociale à Vienne les 7, 8 et 9 septembre prochains, pour faire avancer ses idées moyennant un soutien sur mesure et des ateliers pratiques.

A travers ce projet, Financité accompagne des personnes pour les encourager à se constituer un « bas de laine » et à gérer de manière proactive leur budget tout en construisant et en cultivant l'habitude d'épargner. Outre le fait qu'elle permet de faire face aux imprévus de la vie, la constitution d'une épargne permet également de se projeter dans l'avenir et a, en ce sens, un effet très positif sur les personnes et leur estime de soi, leur intégration dans la société et sur le marché de l'emploi.

Ouvert aux candidats de l'ensemble de l'Europe, le thème de cette année «les nouveaux chemins de la croissance» a permis aux jurés de sélectionner des candidats ayant le potentiel de mettre en œuvre et de concrétiser de nouveaux modèles de croissance qui mettront l'accent non seulement sur la valeur financière, mais aussi sur le progrès social pour les citoyens, les administrations et les entreprises.

L'académie de parrainage de cette année se tiendra à Vienne du 7 au 9 septembre à [l'hôtel Magdas](#), finaliste de la première édition du Concours en 2013. À la suite de l'académie, dix finalistes seront sélectionnés par le jury et les trois projets les plus efficaces se verront décerner un prix de 50 000 euros lors de la cérémonie de remise des prix qui sera organisée à Bruxelles, en novembre 2015.

Laurence Roland au sein du Réseau Financité a déclaré: *Nous avons débuté notre programme de micro-épargne par un projet-pilote au niveau européen en 2012. Les résultats positifs, sur le plan financier bien sûr, mais également (et surtout) au niveau de l'estime de soi et de la capacité pour les participants à se projeter dans l'avenir, nous ont encouragé à continuer. Convaincus des effets bénéfiques du fait de posséder de l'épargne, nous nous démenons pour qu'un maximum de personnes puissent bénéficier de ce programme et le fait d'avoir été sélectionné pour le concours de l'innovation sociale montre que nous avons raison de persévérer.*

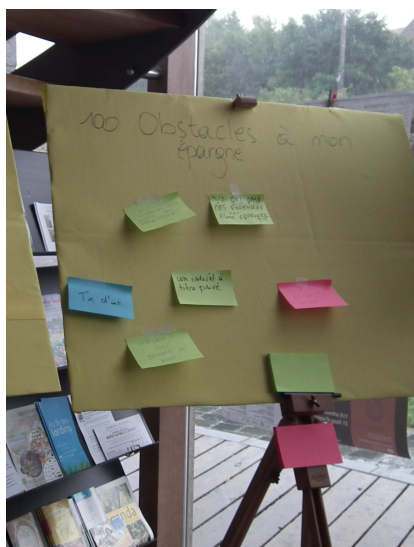
Le concours vise à aider des idées créatives et concrètes qui sont susceptibles de modifier la façon dont nos économies et nos sociétés fonctionnent et interagissent, et qui constituent une plateforme d'innovation sociale en Europe.

Pour des informations exhaustives: <http://ec.europa.eu/growth/social-innovation-competition>

Suivez-nous sur Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

— FIN —

Photographie



Les participants aux groupes de micro-épargne mettent chaque mois une (petite) somme de côté et se rencontrent plusieurs fois au cours de l'année pour discuter de l'épargne, du budget, du crédit...

NOTE A L'ATTENTION DES RÉDACTEURS

Le concours européen de l'innovation sociale

Le concours européen de l'innovation sociale, lancé en mémoire de Diogo Vasconcelos, est organisé par la Commission européenne dans l'ensemble des pays européens et en est à sa troisième année. L'édition 2015 aura pour thème «les nouveaux chemins de la croissance», et vise à mettre en œuvre l'innovation sociale afin d'ouvrir la voie à une croissance plus durable et plus inclusive en Europe.

Le concours est organisé par la Commission européenne, avec le soutien de [Nesta](http://www.nesta.org.uk), [Kennisland](http://www.kennisland.nl), [Shipyard](http://www.shipyard.com), [ImpactHub](http://www.impacthub.com) et [Matter&Co](http://www.matterandco.com).

Pour des informations sur les éditions précédentes du concours et sur les lauréats:

2014: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7531&lang=fr&title=Three-projects-meet-the-European-Job-Challenge-and-receive-the-Social-Innovation-Prize

2013: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6699&lang=fr&title=Best-social-innovation-ideas.-New-ways-to-create-new-jobs-and-businesses

À propos du Réseau Financité

Le Réseau Financité réunit des citoyens et des organisations qui veulent plus de solidarité et de responsabilité dans les rapports à l'argent. Ensemble, nous formons un mouvement citoyen qui se bat au quotidien pour que la finance soit un véritable facteur de changement positif dans le respect de l'homme et de son environnement en renforçant les liens sociaux et en développant des alternatives solidaires et durables.

Pour de plus amples informations sur le Réseau Financité, veuillez consulter www.financite.be ou contacter laurence.roland@financite.be.

Pour toute question ayant trait à la presse, veuillez contacter:

Sarah Gilbert 8893	sarahgilbert@matterandco.com +44 (0)208 533
Rachel Pidgeon	rachel@matterandco.com +44 (0)208 533 8893