

Edition 2019

BAROMÈTRE DE LA FINANCE SOLIDAIRE



LABEL DE FINANCE SOLIDAIRE



LABEL DE QUALITÉ



Le label de la finance solidaire Financité & FairFin a un double objectif :

1

VISIBILITÉ

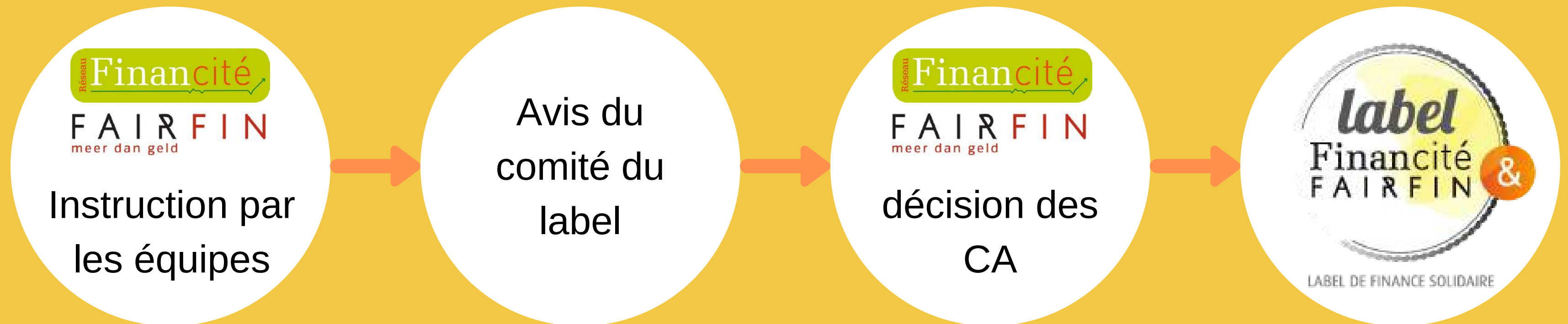
Offrir une visibilité, dans la gamme de produits financiers, aux produits qui visent à favoriser la cohésion sociale par le financement, grâce à un mécanisme de solidarité, d'activités de l'économie sociale et ce, en transparence totale à l'égard des souscripteurs.

2

ASSURANCE

Assurer aux citoyens que leur argent contribue réellement au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale.

Label indépendant



Comité du label



Peter Bosmans
Directeur Febecoop /
Febecoop
Adviesbureau



Luc Heymans
Consultant dans le
domaine de la
coopération
internationale



Jean-Luc Bodson
Chargé de projet chez
SAW-B



Violaine Wathelet
Doctorante sur le
thème des conditions
d'institutionnalisation
de l'économie sociale
et solidaire à
l'Université de Liège

Identité des entités



Chiffres au 30 septembre 2019

Structures



53 coopératives
7 ASBL
1 SA

Age



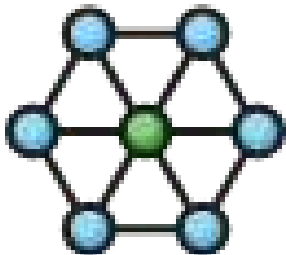
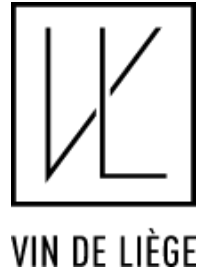
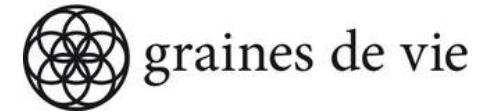
1 an : la plus jeune
11 ans : âge moyen
50 ans : la plus ancienne

Produits



101 produits labellisés
87 parts de coopérateurs
14 obligations

Des structures connues !



SECTEURS D'ACTIVITÉS



Energies
renouvelables
14



Alimentation
bio
13



Finance
6



Logement
social
6



Culture/media
5



Mobilité
3



Santé
2



Agriculture
3

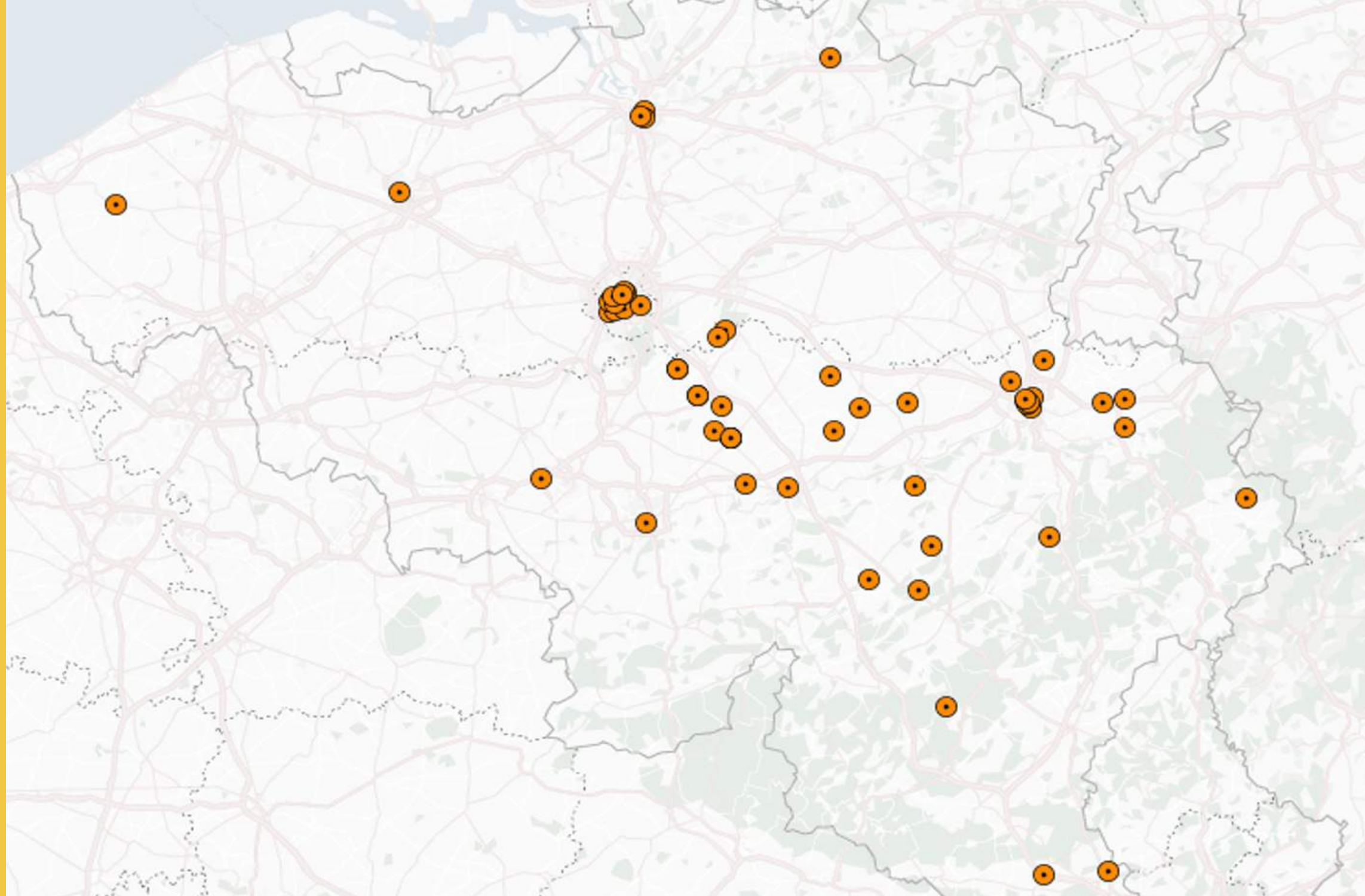


Autres
services
7



Commerce et
artisanat
2

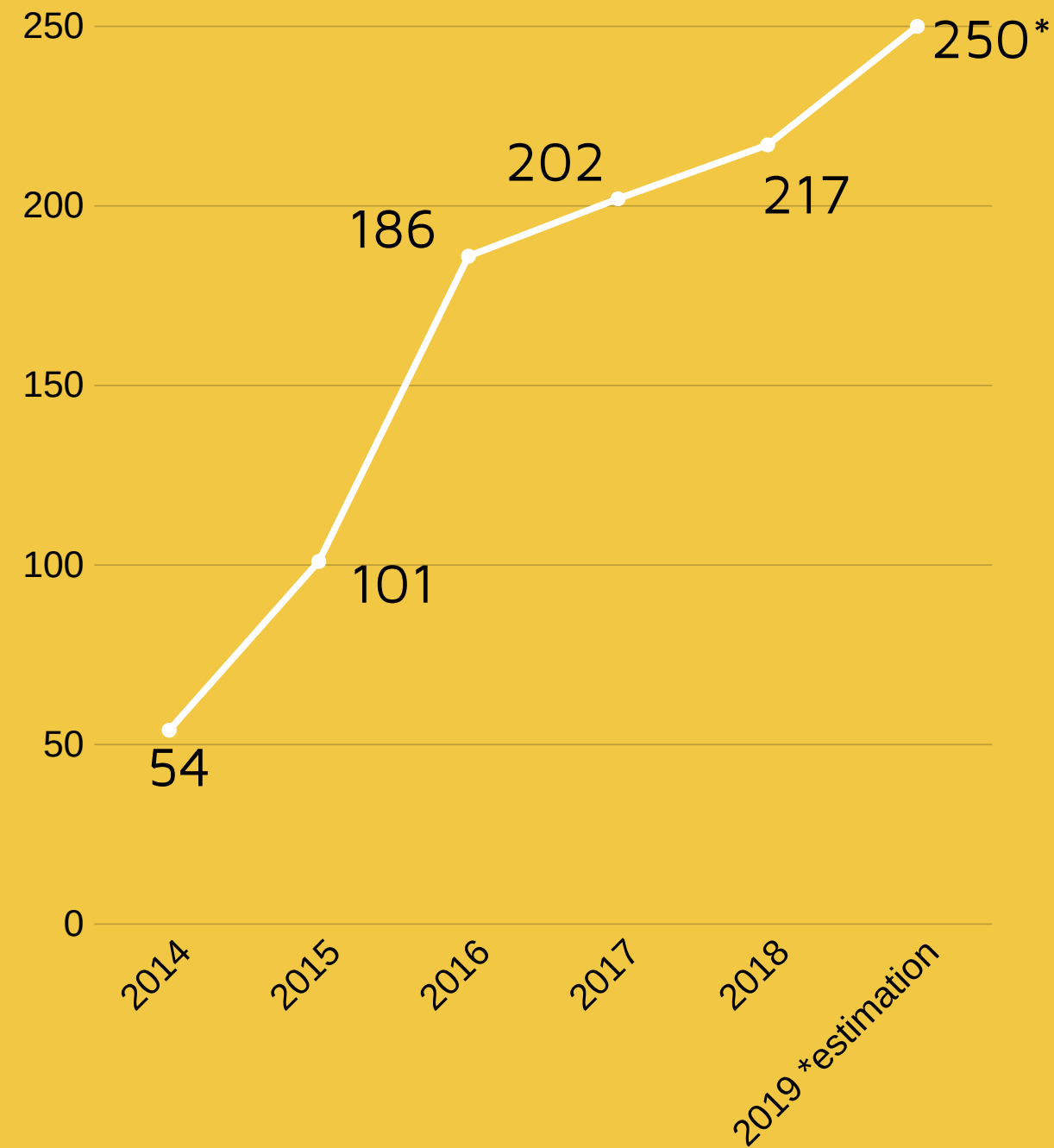
SITUATION GÉOGRAPHIQUE



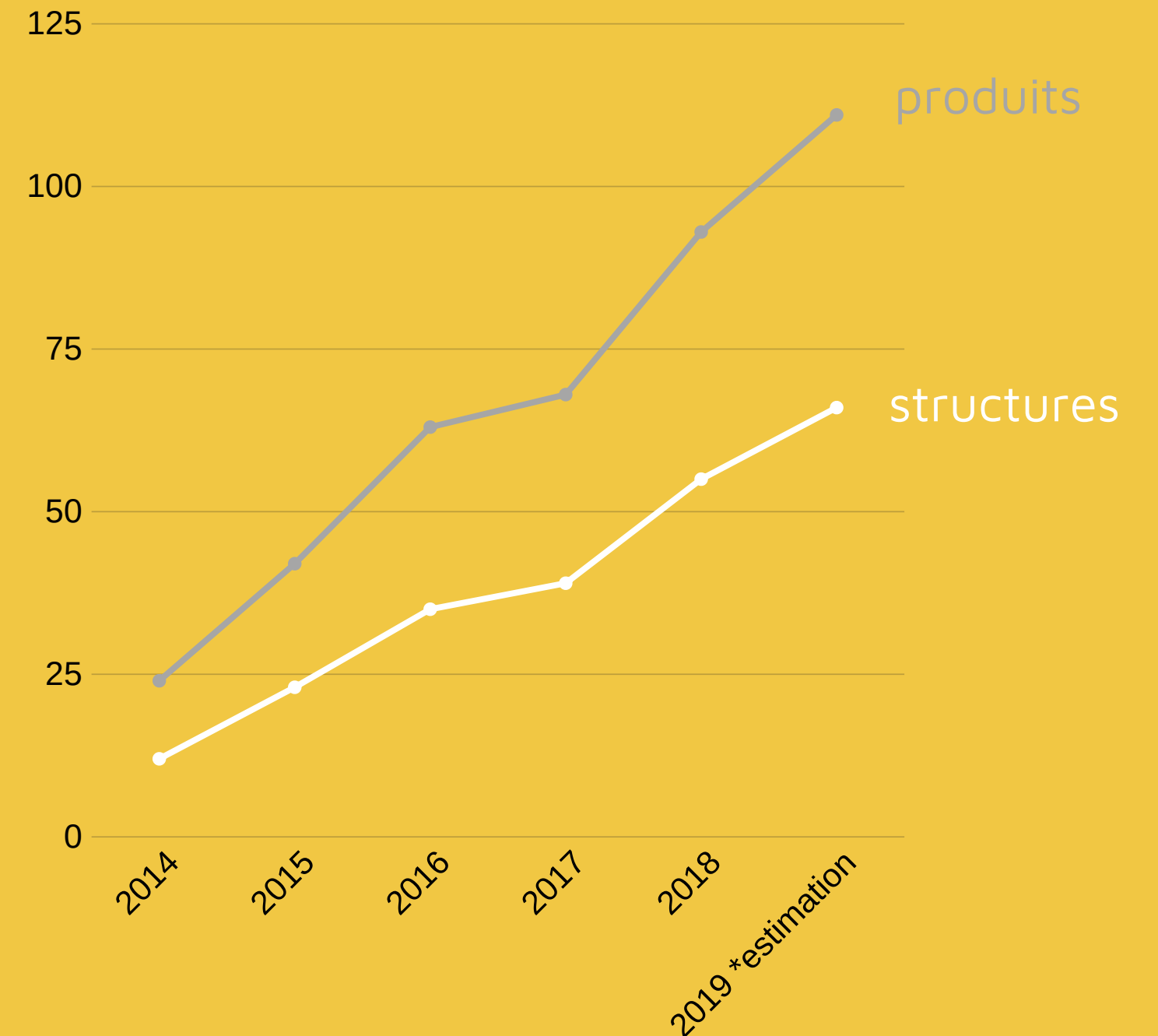
EVOLUTION ET PERSPECTIVES



Evolution de l'encours (en millions d'euros)



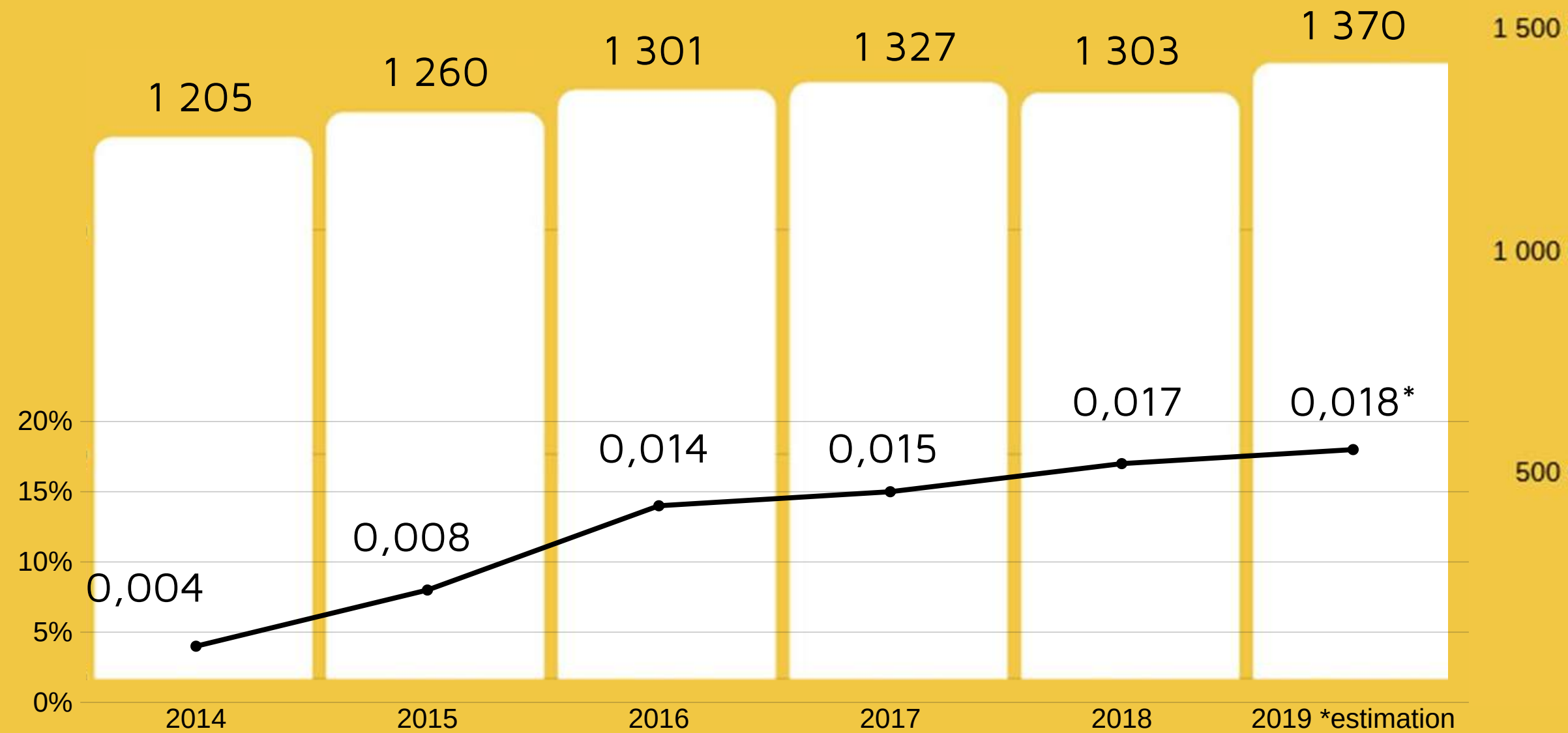
Evolution du nombre de labellisés



ENCOURS VS PATRIMOINE FINANCIER DES BELGES



Part de l'encours solidaire (en %) et patrimoine (en milliards d'euros)



IMPACTS SOCIÉTAUX QUANTIFIÉS

en 2018

MICROCRÉDIT

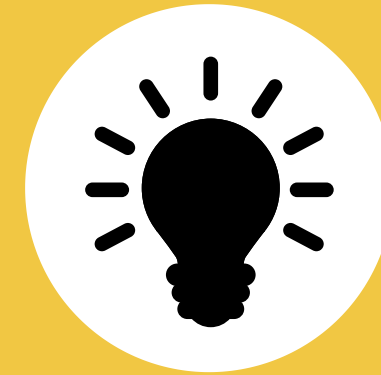
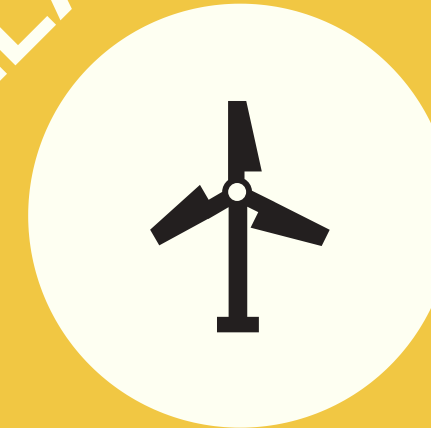


742 000
bénéficiaires de
microcrédits



48 300 000 euros
de microcrédits
octroyés

ÉNERGIES
RENOUVELABLES



Production d'énergie
renouvelable
équivalent à **43 793**
ménages



69 893 tonnes
de CO2 évitées

Logement
social



Alimentation
bio



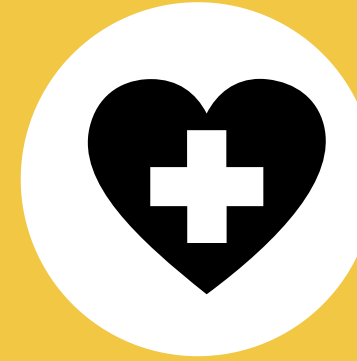
Mobilité



Culture/
media



Santé



Agriculture



Commerce
et artisanat



Autres
services



...et des impacts sociétaux qualitatifs !

en 2018

des personnes loin de
l'emploi réinsérées

des terres achetées /
mises en valeur pour de
l'agriculture bio

des personnes
précarisées soignées

des petits électros
revalorisés

des personnes payées
décentement

de l'information
indépendante

des personnes
défavorisées relogées

des actions de sensibilisation
au développement durable

des colis
livrés à vélo

du lien social retissé

Label Financité & FairFin

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE



LABEL DE FINANCE SOLIDAIRE

