

# Financité

→ **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2020



# ENTR'ACTE ?



C'est peu dire que l'année 2020 nous aura marqué-e-s. Temps d'arrêt dans tant de vies, parfois définitifs, elle aura aussi contribué à freiner ou remiser nos projets et nos actions. Ô temps, suspends ton vol ! et vous, heures propices, suspendez votre cours ! Laissez-nous savourer les rapides délices des plus beaux de nos jours ! - écrivait Alphonse de Lamartine. Ces temps suspendus de pandémie auront quant à eux été des jours d'angoisse et de maladie, cette pause dans nos existences une contrainte que nous avons subie.

Ces temps nous ont également imposé des évidences que nous avons peut-être trop placées au tréfonds de nos consciences. La première d'entre elles est bien sûr la condition humaine et sa finitude, notre soumission à un environnement qui n'est pas toujours clément. Et, si l'être humain n'est pas immortel, il n'est pas davantage omniscient.

Pour autant, comme l'a rappelé Hubert Reeves, la faculté d'adaptation rend l'esprit humain unique dans l'ensemble des espèces vivantes. Face à notre vulnérabilité, nous pouvons opposer des stratégies de résilience. Celles-ci imposent aujourd'hui de revisiter certains phénomènes sociaux que nous avons collectivement construits et institutionnalisés, ce que Durkheim qualifie de faits sociaux, c'est-à-dire les « manières d'agir, de penser et de sentir, extérieures à l'individu, et qui sont douées d'un pouvoir de coercition en vertu duquel [elles] s'imposent à lui ».

S'ils ne peuvent être modifiés par un simple décret de la volonté, ça ne veut pas dire qu'ils ne peuvent pas changer ; simplement, il faut un effort laborieux pour le faire. C'est évidemment le cas pour la finance, si nous voulons la soumettre au respect de la planète et de ses

habitant-e-s. Mais les événements que nous venons de vivre peuvent nous y aider. Relocaliser l'économie est en effet l'un des grands enseignements de la crise que nous venons de traverser. Et, pour y arriver, il faut aussi relocaliser le contrôle de l'économie.

Ce constat aujourd'hui largement partagé implique une finance dirigée localement et démocratiquement par ses utilisateur-ric-e-s. Qui vise des objectifs d'intérêt général plutôt que la satisfaction d'intérêts particuliers, notamment rencontrer les défis sociaux et environnementaux de l'heure, qui offre à chacun l'accès et l'utilisation de services et produits financiers adaptés à ses besoins, qui crée et renforce les réseaux d'échanges locaux. Si la situation sanitaire a entravé une partie de nos activités habituelles, elle a par contre renforcé notre conviction et, surtout, nous a donné des armes pour mieux la partager.

La lecture de ce rapport d'activités vous convaincra de ce que Financité ne s'est pas contentée de dresser des constats et de plaider. Elle a continué plus que jamais à agir pour le lancement d'une banque coopérative et solidaire, la constitution de groupes de micro-épargne, le développement de monnaies citoyennes. Et plein d'autres choses encore qui sont le reflet de votre dynamisme mais surtout de votre détermination. Car vous n'êtes pas descendu-e-s de scène ! Les épisodes dramatiques que nous venons de vivre vous ont renforcé-e-s, ils ont renforcé la légitimité de votre action et démultiplié vos engagements. Heureux et fier d'être à vos côtés !

**Bernard Bayot**

# TABLE DES MATIÈRES

Édito	3	<b>UNE VOIX</b>	
<b>Financité en un clin d'oeil</b>	5	Coalition corona	21
		Financer la rénovation des bâtiments en Wallonie	21
<b>FINANCITÉ FAIT MOUVEMENT</b>		<b>Les médias de Financité</b>	
<b>Les membres se mobilisent</b>		Financité magazine	22
Quand les membres nous rejoignent en ligne pour faire la révolution	7	Une nouvelle offre de newsletters	23
De nouveaux membres rejoignent le mouvement	8	<b>Nos événements</b>	
Des membres qui se retrouvent localement	9	Festival Financité	24
		HERA Awards	25
		Financité Academy	25
		En route vers les webullitions	25
<b>Finance s'engage</b>		<b>Revue de presse</b>	26
Focus sur notre campagne « Banque : Dehors les seniors ? »	10		
<b>DES THÉMATIQUES</b>		<b>UNE ORGANISATION</b>	
<b>Finance et société</b>	12	Financité c'est...	30
Rapport sur l'investissement socialement responsable	12	Les 3 collègues	30
Étude sur le don monétaire	13	Nos assemblées thématiques	31
Finance solidaire	14	Les assemblées de voisin-e-s	31
F'in Common	14	L'Assemblée générale de Financité	32
Label Financité & Fairfin	15	Les antennes Financité	33
		Développer un écosystème au service de l'économie sociale	34
<b>Finance et individus</b>		Obligations Financité	36
Pigé, pas Pigeons !	16	Prise de participation	37
Le rapport d'inclusion financière	17		
<b>Finance et individus</b>		<b>LES COMPTES FINANCITÉ</b>	38
Monnaies citoyennes	18		
Les monnaies citoyennes passent au digital	19		

## FINANCITÉ EN UN CLIN D'OEIL

Financité est un mouvement d'éducation permanente pluraliste dont le but désintéressé est de développer la recherche, l'éducation et l'action en matière de finance responsable et solidaire afin de contribuer à une société plus juste et plus humaine.

Son travail s'oriente autour de trois thématiques :

- FINANCE ET SOCIÉTÉ ;
- FINANCE ET INDIVIDU ;
- FINANCE ET PROXIMITÉ.



D'un réseau composé principalement d'organisations et associations de fait, Financité a été reconnu en 2019 comme mouvement d'éducation permanente tournée vers les citoyen-ne-s et les groupes locaux. Depuis 2020, l'organisation a laissé le mot « réseau » pour s'appeler tout simplement « Financité » et ainsi montrer qu'il est un mouvement où les membres sont l'énergie et le cœur de toutes nos activités.

## LES MEMBRES SE MOBILISENT

La crise sanitaire et économique à laquelle nous avons toutes et tous été confronté-e-s a été une opportunité pour nos membres de s'investir davantage dans nos activités. La volonté d'agir, de changer notre système et modèle et de construire un monde meilleur que celui d'avant a été la force motrice de près de 5.000 citoyen-ne-s, organisations et groupes membres de Financité.

### DES ACTIVITÉS POUR LES VOLONTAIRES

En cohérence avec son slogan « Ensemble, changeons la finance », Financité a développé une attention particulière à l'énergie de ses membres. Nombre d'entre eux-elles ont voulu agir. D'un « simple » coup de main pour quelques traductions à l'encodage de notre centre documentation, en passant par la distribution du magazine dans leur voisinage, nos membres se sont porté-e-s volontaires. Pour collecter mais aussi répondre à ces propositions, nous avons créé l'adresse [volontaires@financite.be](mailto:volontaires@financite.be) et mis en place un accompagnement individuel ou collectif des volontaires.

### LA CRÉATION D'UN COMITÉ DE LECTURE POUR LE FINANCITÉ MAGAZINE

C'est ainsi que s'est constitué le comité de lecture du Financité magazine qui réunit des lecteur-riche-s indépendamment de leur niveau d'expertise. Les objectifs et le mode de fonctionnement de ce groupe sont aux mains des participant-e-s qui, grâce à leur regard critique et constructif ont permis de nombreux apports concrets dans nos colonnes. Les membres de ce comité ont même été jusqu'à créer et écrire la nouvelle rubrique « Oui, mais » dans laquelle ils-elles reviennent en toute liberté sur un article du numéro précédent du magazine pour y apporter des nuances ou des compléments d'information.

### LES GROUPES MONNAIES PARLENT D'UNE SEULE VOIX

Confiné-e-s mais pas résigné-e-s ! Dès le mois de mai, les groupes monnaies ont réagi collectivement avec énergie aux messages « anti-cash » largement relayés par Comeos abusant sans doute du Coronavirus. Ensemble, ces groupes ont produit une carte blanche « Soyons cash pour faire vivre la relocalisation ». Non seulement ils y rétablissent la vérité concernant le risque prétendument plus élevé de l'utilisation du cash, mais ils mettent également en avant les enjeux démocratiques et l'agenda caché des banques pour nous priver de l'argent liquide afin de se prémunir d'un contrôle encore plus important sur notre argent !



## QUAND LES MEMBRES NOUS REJOIGNENT EN LIGNE POUR FAIRE LA RÉVOLUTION

Les réunions, rencontres, animations et autres activités n'étant plus possibles en présentiel, nous avons dû nous retrouver en virtuel. Une réelle opportunité pour nos membres et sympathisant-e-s de se réunir, de s'organiser et de s'outiller pour créer un autre champ des possibles.

Dès le début du confinement, Financité s'est organisé pour créer un programme d'animation en ligne à destination de ses membres et sympathisant-e-s. Chaque rencontre est organisée autour d'une des trois thématiques (finance et proximité, finance et individu, et finance et société de Financité) et a pour objectif d'armer les citoyen-ne-s face à la crise économique et financière à laquelle notre société doit faire face.

Toute une série de membres, habitué-e-s de notre programme, se sont même organisé-e-s pour créer du contenu et agir.

■ Fin juin, nous avons organisé une réunion spéciale pour partager nos bonnes nouvelles. Car même si la situation restait compliquée, nous avons envie de mettre en lumière les actions positives de chacun-e pendant la période du premier confinement.

■ Réfléchissant à une meilleure manière de consommer pendant le premier confinement, un membre de Financité a fait une recherche auprès des grandes enseignes présentes en Belgique sur le taux d'imposition du chiffre d'affaires (TICA). De ce travail minutieux a découlé une analyse et plusieurs animations.

### UN MEMBRE AUX MANETTES D'UNE ÉTUDE FINANCITÉ

Pour la première fois, un membre de Financité s'est jeté à l'eau et a proposé une étude. Et pas des moindres.

Le don monétaire, pour compléter le système monétaire, écrit par André Peeters sociologue de la monnaie, certifié en Finances publiques, cadre à la BNB, auteur, chercheur associé d'Etopia, membre des économistes.

Pour plus de détails, voir page 13



## DE NOUVEAUX MEMBRES REJOIGNENT LE MOUVEMENT

Début 2020, une vaste campagne de sensibilisation et d'affiliation est lancée pour donner plus de poids à notre mouvement.

Avec la reconnaissance de Financité comme mouvement et la création de la nouvelle banque coopérative, éthique et durable NewB, nous avons voulu récompenser les nombreux·ses citoyen·ne·s qui se sont engagé·e·s dans la finance solidaire en 2019. Nous avons donc décidé d'offrir la gratuité de l'affiliation à Financité en 2020 à celles et ceux qui avaient investi dans un ou plusieurs produits labellisés Financité & FairFin en 2019.

C'est donc plus de 3.000 membres qui ont rejoint le mouvement en 2020. Au-delà du nombre, c'est un signe, voire un geste fort qui démontre que les actions, visions et engagements de Financité sont portés par de plus en plus de monde. Les nouveaux membres qui nous ont rejoint en 2020 savent que pour changer la société dans laquelle nous vivons, nous devons passer par une transformation profonde de la finance.



## DES MEMBRES QUI SE RETROUVENT LOCALEMENT

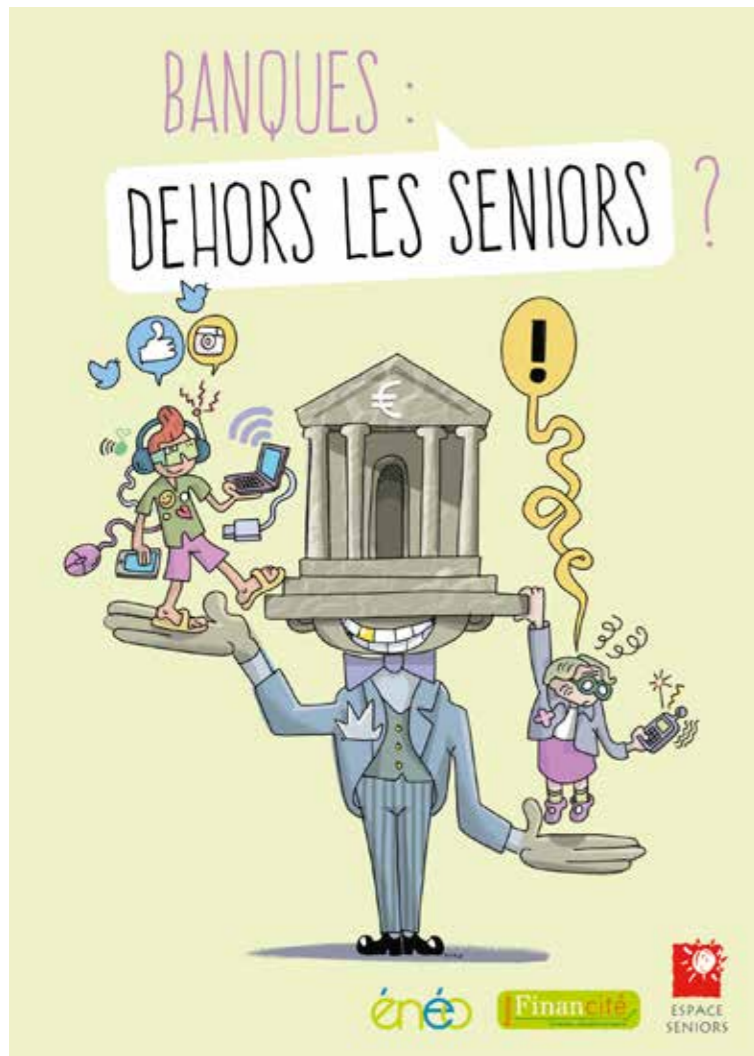
Des voisin·e·s qui se retrouvent un peu partout en Belgique francophone, ce n'est pas la fête des voisin·e·s mais les assemblées régionales de Financité.

En juin et en décembre, Financité a organisé des assemblées des voisin·e·s un peu partout en Wallonie et à Bruxelles. Des jeux, des ateliers, des animations en tout genre ont ponctué ces rencontres qui étaient l'occasion pour des membres de Financité de la même région de se retrouver. Au-delà du côté convivial et formatif, les membres et les animateur·rice·s régionaux ont échangé et construit ensemble le programme d'activités du mouvement.

Des réunions virtuelles et en présentiel qui ont permis de créer une base solide à notre mouvement.

*Pour en savoir plus sur nos membres, rendez-vous page 30 et 31.*

FOCUS SUR NOTRE CAMPAGNE « BANQUE : DEHORS LES SENIORS ? »



La campagne « Banque : Dehors les seniors ? » a été lancée en juin 2020 en partenariat avec Énéo suite à notre rapport sur l'inclusion financière de l'année précédente...

NOS ACTIONS

Enquête auprès des banques : nous avons débuté la campagne en envoyant un questionnaire aux banques présentes sur le territoire francophone pour connaître leur position en matière d'accessibilité et d'usage de leurs services bancaires...

Groupes de discussion : à la suite de notre enquête auprès des banques, nous avons alors décidé d'organiser des groupes de discussion avec des seniors pour récolter leur témoignage en tant que client-e-s de banques.



Action cartes postales : À cause de la situation sanitaire, le colloque que nous devions organiser en décembre et qui était l'occasion pour Finance et Énéo de porter la voix des seniors auprès des pouvoirs publics et des banques, n'a pas eu lieu.

Des banques inaccessibles aux aînés. Vers une réflexion globale. L'INFO DU JOUR. Includes a photograph of a woman and various text snippets from a newspaper article.

2020, année de la fracture bancaire. A la lecture des nouvelles grilles tarifaires des grandes enseignes du pays, un constat : cette année la fracture entre clients « numérisés » et ceux qui ne le seront probablement jamais. Includes a photograph of a woman and a young girl.

Le travail de Financité s'articule autour de 3 thématiques : Finance et société : ou comment la finance peut répondre à l'intérêt général et aux défis sociaux et environnementaux Finance et individu : ou comment la finance peut être au service de chacun.e et permettre de lutter contre l'exclusion et la pauvreté. Finance et proximité : ou comment la finance peut être proche des gens et restaurer le lien social entre tous-tes.

## FINANCE ET SOCIÉTÉ

La finance comme instrument économique, social et environnemental est au centre du combat mené par Financité depuis plus de 30 ans. Cette thématique pose la question de la finalité de la finance, mais aussi des moyens nécessaires pour que la finance dépasse la satisfaction des intérêts particuliers et remplisse enfin des objectifs d'intérêt général.

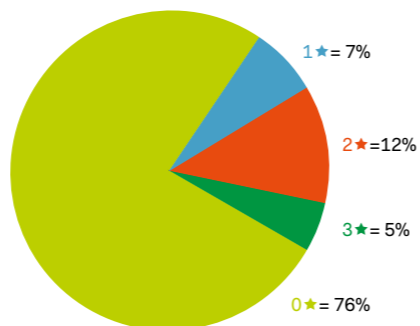
15 ANALYSES,  
2 ÉTUDES  
ET 386 h  
D'ANIMATION  
CONSACRÉS À  
CETTE THÉMATIQUE

## RAPPORT SUR L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE



Pour son quinzième rapport sur l'ISR, Financité a cherché à donner à l'investisseur-euse qui voudrait investir de manière responsable davantage de transparence sur le marché. En effet, la finalité de l'ISR reste un des enjeux majeurs d'une société qui va devoir changer ses modes de fonctionnement et de consommation : investir de façon plus responsable, en prenant en considération des aspects environnementaux, sociaux, de gouvernance et d'éthique permet d'espérer une transition de l'économie vers un monde plus juste pour tou-te-s.

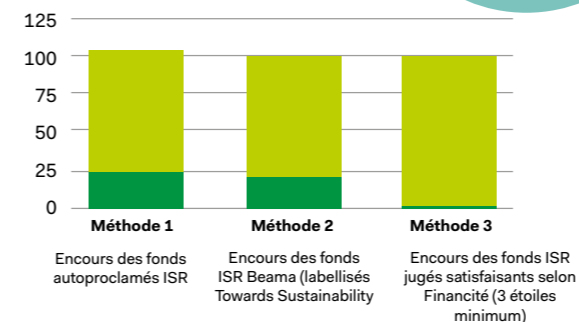
### Qualité des fonds en nombre



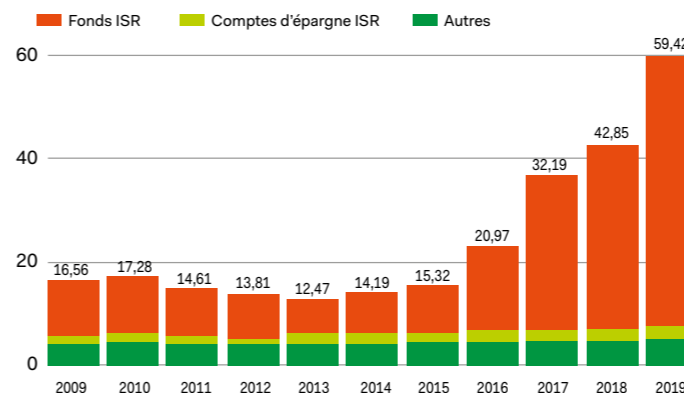
Financité estime que moins de 1% de l'encours géré dans des OPCVM (organisme de placement collectif en valeur mobilière) en Belgique peut prétendre à une qualification dite d'ISR (cotation à 3 étoiles). Aucun fonds ne parvient à obtenir 4 étoiles.

ENCOURS DU MARCHÉ ISR :  
**59,94**  
MILLIARDS €  
soit + 40 % par rapport à l'année dernière

Encours des fonds ISR (selon 3 méthodes) dans l'encours total des OPCVM\* en Belgique



### Évolution globale de l'encours ISR en milliards d'euros



## LE DON MONÉTAIRE

POUR COMPLÉTER LE SYSTÈME MONÉTAIRE

## ÉTUDE SUR LE DON MONÉTAIRE

Pour la première fois, Financité a donné les rênes d'une de ses études à un de ses membres : André Peters.

Les États européens s'endettent et semblent incapables de mettre sur pied des programmes transnationaux d'ampleur suffisante pour faire face aux défis qui demandent d'importants financements non récurrents comme les conséquences de la pandémie Covid-19 ou la transition écologique.

Pour y répondre, l'auteur propose le mécanisme du don monétaire européen. Il s'agit d'un don de monnaie de la Banque centrale à l'autorité publique européenne, par création monétaire pure, sans intermédiaire, libre d'endettement, destiné exclusivement à financer des investissements publics ou à réaliser des actions jugées d'intérêt collectif majeur. Cette proposition pourrait être une source d'inspiration pour permettre aux États d'engager les indispensables politiques en réponse aux défis du temps présent. Cette proposition de don vise à compléter le système monétaire actuel, pas à le bouleverser.

## FINANCE SOLIDAIRE

La finance solidaire met en relation des personnes ou des organisations avec des entreprises d'économie sociale qui sont en recherche de financement. Elle consiste à fournir, sans visée spéculative et moyennant une rémunération limitée, l'argent nécessaire à ces entreprises pour réaliser leurs projets.

Financité développe des outils et se définit comme le porte-voix de cette finance qui soutient une autre manière d'entreprendre en plaçant l'humain et l'environnement au centre de ces activités.

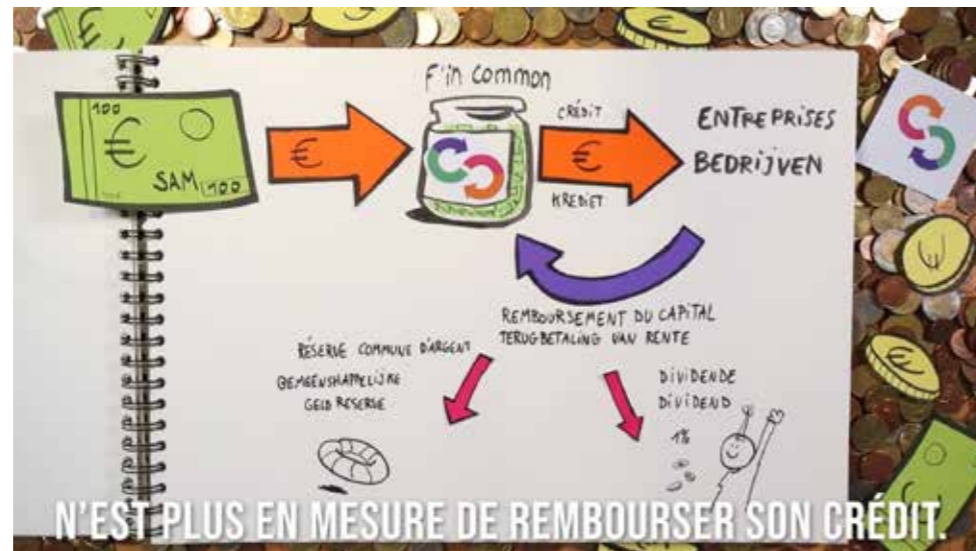
## F'IN COMMON

La coopérative F'in Common, qui a vu le jour en décembre 2018, a continué son chemin en octroyant un crédit à DynamoCoop, coopérative liégeoise active dans la mutualisation de lieux pour le secteur culturel et l'artisanat.

Durant l'année 2020, F'in Common a organisé 3 campagnes de capitalisation avec pour objectif de créer progressivement une communauté de citoyen-ne-s qui mobilise une part de leur épargne pour soutenir un modèle de société plus respectueux de la planète et de ses habitant-es.

F'in Common c'est :

- 247 coopérateur-ric-e-s
- 300.212 € octroyés sous forme de crédits



**1571 VOTANTS POUR LE PRIX FINANCITÉ**

**ENCOURS DES PRODUITS LABELLISÉS FINANCITÉ & FAIRFIN : 300 MILLIONS €**

- augmentation de 15 %
- 53 coopératives
- 7 asbl
- 1 SA
- 101 produits
- 87 actions
- 14 obligations

## LABEL FINANCITÉ & FAIRFIN

Le label Financité & FairFin analyse la qualité sociétale des produits financiers solidaires et garantit à l'investisseur-euse que son argent contribue réellement à des projets issus de l'économie sociale.

Chaque année, Financité attribue le prix du label qui vise à promouvoir la finance solidaire. Le projet qui récolte le plus de votes reçoit 2.500 € sous forme d'investissement par Financité. En 2020, c'est Notre avenir qui a remporté le prix. Le but de cette coopérative, qui rassemble travailleur-euse-s et lecteur-ric-e-s de L'Avenir, sympathisant-e-s et investisseur-euse-s, est de défendre l'ADN du journal L'Avenir en devenant actionnaire de la société éditrice. Pour ce faire, fin 2020 elle réunit plus de 1.500 coopérateur-ric-e-s pour un montant de 450.000 euros et devrait bientôt entrer au capital de EDA Presse.

### NOUVEAU SITE DU LABEL

En février 2020, le nouveau site du label Financité & FairFin a vu le jour. Au-delà d'une refonte du site, le label s'est muni d'une plateforme digitale de financement entre particuliers et organisations d'économie sociale. Le but ? Améliorer la connaissance et la confiance des citoyen-ne-s envers les entreprises d'économie sociale et faciliter le financement citoyen. Les investisseur-euse-s ont également la possibilité de gérer leur portefeuille d'investissement via la nouvelle plateforme.

Ce projet s'est fait en concertation avec 3 partenaires (FairFin, APere et CoopITEasy) et 10 entreprises sociales bruxelloises testeuses.



5 ANALYSES,  
1 ÉTUDE  
ET 214 H  
D'ANIMATION  
CONSCRÉES  
À CETTE  
THÉMATIQUE

Assurer à chacun-e, par l'intermédiaire de prestataires « classiques », l'usage et l'accès à des services et produits financiers adaptés à ses besoins et lui permettant de mener une vie sociale « normale », voilà l'un des combats menés par Financité.

Cette thématique est centrée sur l'inclusion financière de tou-te-s, y compris les personnes les plus vulnérables, aussi bien en matière d'épargne, de crédit adapté et d'assurance, que de services bancaires de base.

## PIGÉ, PAS PIGEONS !



15  
GROUPES  
PIGÉ, PAS  
PIGEONS !

En 2020, il n'a pas toujours été facile de se retrouver et d'animer nos habituels ateliers Pigé, pas Pigeons. Néanmoins, quelques groupes se sont retrouvés en ligne et ont pu approfondir des thèmes du programme élaboré en 2018. Objectif ? offrir des trucs et astuces pour mieux piloter son budget.

Au cours de ces ateliers, les participant-e-s peuvent également décider de se lancer dans un programme d'épargne « Tirelire » annuel encadré et soutenu par Financité avec à la clé une bonification via un taux d'intérêt de 20 % par an.

### EXEMPLES DE THÉMATIQUES D'ATELIERS

- 1 : Budget : de la facture à la tirelire.
- 2 : Bricoler : just do it !
- 3 : Épargner : entre rêves et réalités.
- 4 : Emprunter de l'argent, coûte de l'argent.
- 5 : Pas content.e : dites-le avec le sourire.
- 6 : Surendettement : action – réaction.
- 7 : Banques : toutes les mêmes ?
- 8 : La crise financière : c'est pas mon affaire !
- 9 : Bonnes affaires : Ça sent l'arnaque.
- 10 : Banques et pauvres : je t'aime moi non plus !
- 11 : Solidaire : que faire de son argent ?
- 12 : Gratuit : ça marche aussi ?
- 13 : Prix cassés : à quel prix ?
- 14 : Chères Factures.
- 15 : Cagnotte : Ma banque à nous.
- 16 : Argent : interdit au moins de 16 ans ?
- 17 : Santé : un droit impayable.
- 18 : Énergie : le compteur chauffe !
- 19 : Précarité : les femmes d'abord ?
- 20 : ... le plat du jour. A voir selon l'actualité, les envies et/ou les expériences dans les groupes

## LE RAPPORT D'INCLUSION FINANCIÈRE

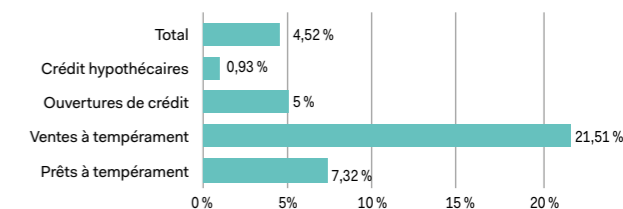


Financité a publié son 9<sup>e</sup> rapport sur l'inclusion financière. Cette année, l'objectif était d'interroger la façon dont la crise sanitaire du Covid-19 a pu influencer d'abord l'accès et l'usage d'un compte bancaire, ensuite les instruments de crédits et l'évolution des défauts et finalement la constitution d'une épargne.

Focus sur l'accès et usage d'un compte bancaire : le nombre d'agences bancaires poursuit sa baisse de manière accélérée sur tout le territoire. La Belgique aura perdu 63,2% de ses agences en moins de 20 ans. Il y aura encore moins d'agences en 2021.

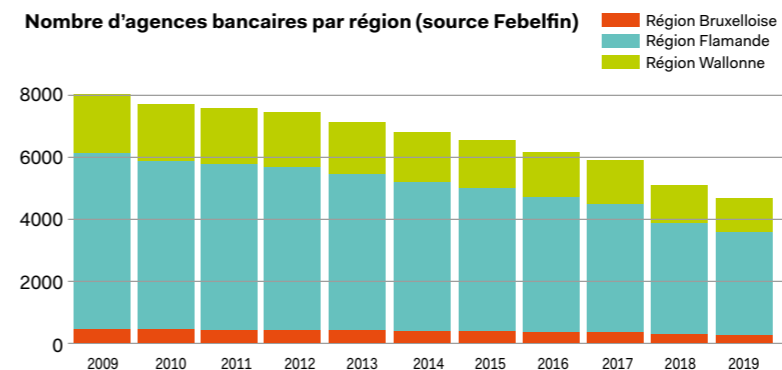
Focus sur les instruments de crédits : on constate une augmentation du nombre de nouveaux crédits hypothécaires défaillants (+ 20,5%) entre octobre 2019 et octobre 2020, alors que le taux de défaillance était en légère baisse sur la même période pour les crédits à la consommation.

### Taux de défaillance par type de crédit en 2019 (source BNB)



Focus sur les instruments d'épargne : les montants déposés sur les comptes d'épargne atteignent des sommets : 283 milliards d'euros en octobre 2020 (+5% par rapport à la même période de 2019), soit un montant moyen de 24.624 € par habitant-e ! Mais, 1/4 des ménages n'a pas de compte d'épargne. En 2019, la part de revenu mise en épargne était d'environ 12 %. En 2017 (dernière année disponible dans les comptes régionaux), il était de 6,7 % à Bruxelles contre 8,5 % en Wallonie et 14,7 % en Flandre.

### Nombre d'agences bancaires par région (source Febelfin)



Cette thématique recouvre le développement d'échanges locaux, le rapprochement entre producteur-rice-s et consommateur-rice-s et le soutien aux initiatives locales.

5 ANALYSES  
ET 955 h  
D'ANIMATIONS  
CONSCRÉES  
À CETTE  
THÉMATIQUE

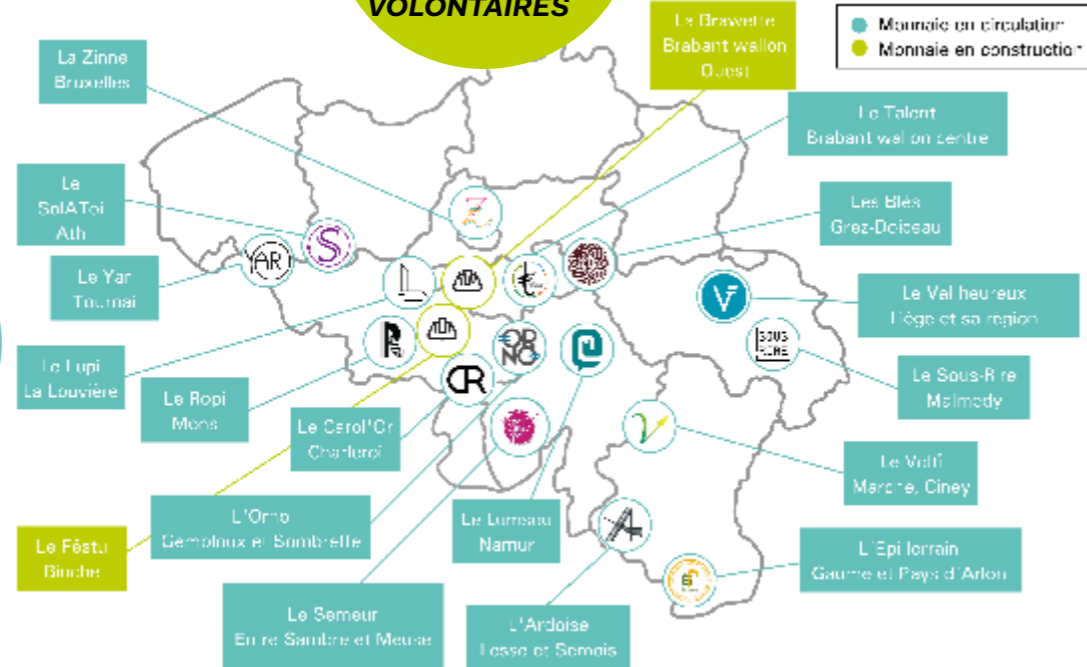
+ DE 50 %  
DU TERRITOIRE  
FRANCOPHONE  
ACCEPTÉ LES  
MONNAIES  
CITOYENNES

## MONNAIES CITOYENNES

Financité est l'acteur de référence en termes de monnaies citoyennes en Belgique francophone. Il accompagne les groupes de citoyen-ne-s, mais surtout, met en relation, développe des outils communs et porte les revendications des groupes monnaie.

16 MONNAIES  
EN CIRCULATION  
2.171  
PRESTATAIRES  
198  
VOLONTAIRES

1.354.453  
ÉQUIVALENTS  
EUROS EN  
CIRCULATION



### LE SEMEUR, NOUVELLE MONNAIE EN CIRCULATION EN 2020

Le Semeur est la monnaie locale citoyenne du sud de la région d'Entre-Sambre-et-Meuse. Portée par un collectif citoyen actif depuis 2018, la monnaie a vu le jour le 10 octobre 2020 lors du Festival Crescendo à Couvin. Le collectif composé d'un noyau de 10 personnes se retrouve autour de valeurs communes :

- Entretenir et enrichir les échanges humains
- Des produits et services de qualité
- Une économie respectueuse de l'environnement
- Rémunérer le travail à sa juste valeur

## LES MONNAIES CITOYENNES PASSENT AU DIGITAL

Si l'année 2020 restera gravée dans les mémoires, elle marquera également la digitalisation le passage à l'électronique de plusieurs monnaies locales et citoyennes.

Le Voltî, le Val'heureux, l'Épi-lorrain et le Carol'Or sont les premières monnaies citoyennes à avoir expérimenté le système de paiement électronique (SPE) en Belgique francophone. Le principe de la monnaie citoyenne reste le même, mais ce nouveau moyen de paiement instantané et gratuit permet de réaliser la transaction en scannant un QR code (code-barre en deux dimensions) ou même à distance. Le digital, c'est un second souffle pour les monnaies locales citoyennes qui cherchent à se développer. En effet, ce nouveau canal favorise non seulement l'accessibilité puisque les citoyen-ne-s peuvent recharger leur compte à partir de l'application directement sans passer par un comptoir de change, mais il permet également de convaincre de nouveaux-elles utilisateur-rice-s, qu'ils-elles soient particulier-ère-s ou des entreprises.

Certaines communes ont vu dans ces monnaies électroniques le moyen de relancer le commerce local. C'est ce qui s'est passé à Charleroi où la ville a distribué des chèques de consommation de 20 Carol'Or à chacun-e de ses habitant-e-s pour un total de 4 millions d'euros pour soutenir l'économie locale.

D'autres monnaies comme le Yar (Tournai), le Ropi (Mons), le Talent (centre du Brabant wallon) et la Zinne (Bruxelles) s'apprêtent à franchir le pas.



Forte de près de 5.000 membres, Financité a développé au fil des années des outils lui permettant d'être entendue et reconnue par les institutions publiques mais aussi par de plus en plus de citoyen-ne-s.

→ PLAIDOYER

La crise sanitaire et la crise économique qui en a découlé, nous ont forcé à revoir notre agenda et nos activités de plaidoyer. Le but ? Consacrer davantage d'énergie aux plans de relance et au développement de l'économie locale.

Plusieurs cartes blanches ont été publiées dans la presse afin de mettre l'accent sur une autre manière de gérer notre société et son économie. De la valorisation de l'économie sociale, au surendettement des citoyen-ne-s belges en passant par la gestion de la crise économique, Financité s'est exprimé sur divers sujets pour finalement participer à la Coalition Corona.



COALITION CORONA



Créée le 5 juin 2020 par une vaste plateforme d'organisations de la société civile (syndicats, mutuelles, ONG, associations) la coalition corona a pour objectif de porter des revendications communes et d'organiser des mobilisations citoyennes en faveur d'une société soutenable, juste et résiliente, à même de répondre aux défis posés par la crise du Covid-19.



Le choc économique du coronavirus provoque une récession mondiale qui exacerbe les déséquilibres financiers internationaux et les crises sociale, environnementale et démocratique qui étaient déjà patentes avant la pandémie. Il souligne l'importance de la protection sociale, des services publics, de la préservation des écosystèmes et de la coopération internationale.

- Les thématiques et positions de la coalition corona :
- la politique monétaire,
  - le financement de la sécurité sociale,
  - un plan de reconstruction,
  - la justice fiscale,
  - les conditions aux aides d'État.

Pour en savoir plus : [www.coalitioncorona.be](http://www.coalitioncorona.be)

FINANCER LA RENOVIATION DES BÂTIMENTS EN WALLONIE

Afin de mettre en œuvre une directive européenne de 2018 sur le sujet, le Gouvernement wallon a mis à jour et a publié sa nouvelle stratégie de rénovation à long terme des bâtiments. Cette stratégie est un maillon clé des politiques de la Région visant à atteindre sa neutralité carbone pour 2050.

Financité a travaillé en tant qu'expert sur la manière dont la stratégie peut s'armer d'outils de financement solides et mobiliser les investissements.



# LES MÉDIAS DE FINANCITÉ

En 2020, Financité a peaufiné son offre de médias pour s'adresser plus directement à ses membres et aux citoyen-ne-s.

## FINANCITÉ MAGAZINE

Depuis décembre 2019, Financité a conclu un nouveau partenariat de distribution avec le journal L'Avenir. Avec plus de 80.000 exemplaires distribués et un lectorat principalement constitué d'abonné-e-s, cet encartage nous permet de toucher un public riche et varié. Avec un lectorat total estimé à environ 400.000, le Financité magazine est devenu un incontournable en ce qui concerne la mise en avant des activités et des informations de l'économie sociale et la finance solidaire.

- 4 Financité Magazine
- 450 lieux de dépôt
- Un moyenne de 102.300 magazines imprimés
- 3.675 envois postaux



## UNE NOUVELLE OFFRE DE NEWSLETTERS

En septembre, une nouvelle offre de newsletters hebdomadaire a vu le jour. Chaque jour de la semaine a son sujet et sa newsletter. Les lecteur-ric-e-s ont pu faire le choix des sujets qu'ils-elles voulaient suivre.

**PRÈS DE 12.000 PERSONNES SONT INSCRITES À NOS NEWSLETTERS.**

**LUNDI : « JE DÉCOUVRE »**  
la newsletter qui vous donne les dernières nouvelles du monde qui change

**MARDI : « J'ANALYSE »**  
la newsletter qui vous donne les clés de la finance

**MERCREDI : « JE M'INDIGNE »**  
la newsletter qui décrypte la finance

**JEUDI : « J'INVESTIS SOLIDAIRE »**  
la newsletter de l'investissement solidaire

**VENDREDI : « J'AGIS »**  
la newsletter des membres



## FESTIVAL FINANCITÉ

Le festival Financité était planifié du 16 au 30 octobre et avait comme thème « Des mirages aux virages : sortons l'économie de sa bulle ». Malgré tout notre optimisme, nous avons dû annuler nos activités prévues en cours de programmation. Néanmoins, nous avons pu organiser les 6 soirées d'ouvertures simultanées dans chaque régional et maintenir la programmation de la pièce de théâtre « Sauve qui peut » de la compagnie du Goupil.



11  
ÉVÉNEMENTS  
LORS DU  
FESTIVAL  
FINANCITÉ

## HERA AWARDS

Les primé-e-s au HERA Award Sustainable & Responsible Finance 2020, qui ont reçu chacune la somme de 2.500 €, nous invitent, à travers leur mémoire de fin d'étude, à repenser les outils de gestion au cœur du système financier pour soutenir la transition vers une économie soutenable.

Pour faire progresser les investissements à impact sociétal positif **Isaline Thirion** amorce une réflexion sur la rémunération des gestionnaires de fonds et conclut qu'un système de rémunération variable lié aux performances sociétales pourrait aider à sceller les objectifs d'impact. Ensuite, **Rémi Valepin** démontre l'intérêt de la méthode de calcul dite « par options réelles », qui permet de mieux prendre en compte le haut niveau d'incertitude sur les risques qui caractérise les investissements verts. Pour finir, **Astrid Pierard** a analysé comment l'approche en cycle de vie pourrait aider à mieux prendre en compte, dans les indices bas carbone, les émissions de gaz à effet de serre de l'intégralité du périmètre opérationnel des activités d'une entreprise, qui serait ainsi incité à travailler sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

## FINANCITÉ ACADEMY

Face au constat que, chaque jour, dans les médias, les citoyen-nes sont exposé-es à des « concepts » économiques qui leur font croire qu'ils-elles ne s'y connaissent pas assez pour participer au débat, un cycle de douze sessions d'ateliers a été développé afin de les familiariser avec les concepts de la finance responsable. En 2020, nous nous sommes réinventés et avons organisé la majorité des séances de la Financité Academy en ligne.

+ DE 70  
WEBULLITIONS

## EN ROUTE VERS LES WEBULLITIONS

2020 nous a obligé à réinventer la manière dont nous avons fait nos animations. Dès le premier confinement, et assez rapidement, nous avons organisé des animations en ligne 2 fois par jour sur des thèmes très variés. Nous les avons appelées « Webullitions » car nous voulions continuer à faire la révolution mais derrière nos ordinateurs.

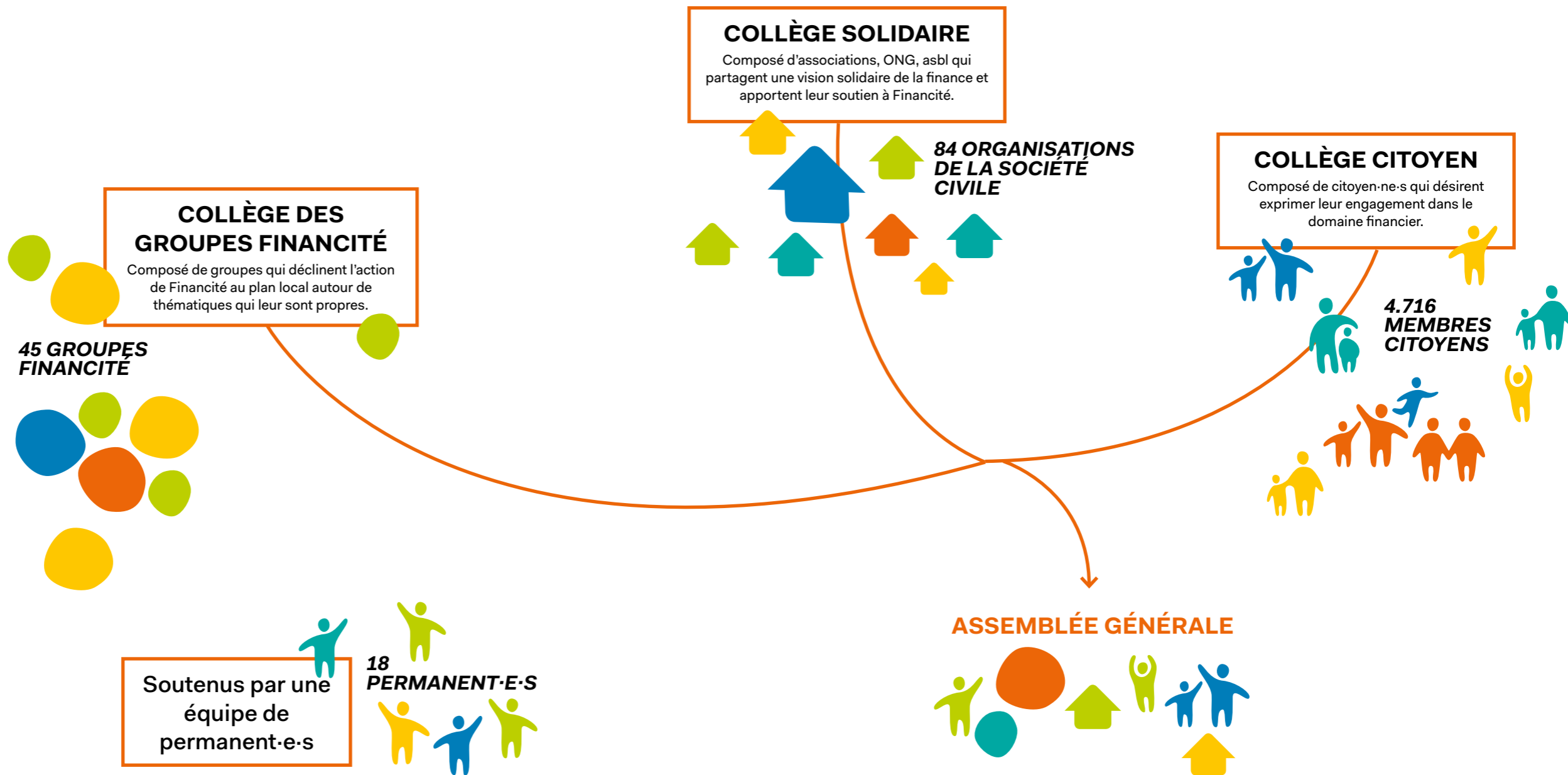
Au fil du temps, nous avons peaufiné notre offre, pour n'en garder qu'une par semaine et nous nous sommes organisé-e-s en créant plusieurs formats. De la conférence, au web débat, en passant par des rencontres avec des auteur-ric-e-s de livre, chacun-e peut y trouver son compte.



Le mouvement Financité est porté par près de 5.000 membres, citoyen-ne-s et organisations, toutes et tous convaincu-e-s de la nécessité de changement et de transition. Il est également composé de 45 groupes qui, localement, organisent des activités et des initiatives économiques locales.

Financité vise à promouvoir, par un travail d'éducation permanente et dans le respect des principes de l'économie sociale, l'éthique et la solidarité dans les rapports à l'argent afin de contribuer à une société plus juste, plus humaine et plus durable.

## FINANCITÉ C'EST...

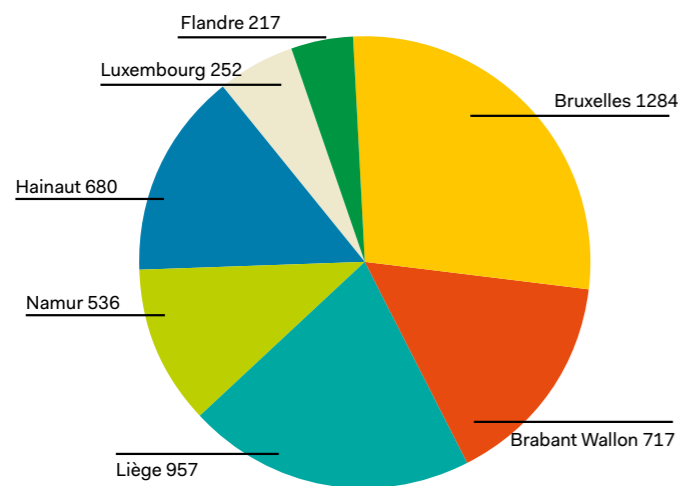


\*chiffre au 31/12/2020

## COLLÈGE CITOYEN



Au 31 décembre, Financité comptait 4.716 membres contre 1.436 fin 2019, soit une augmentation de 228 %. Cela est dû essentiellement à la campagne d'affiliation que Financité a organisée en début d'année 2020.



\* Ce diagramme ne prend pas compte les 7 membres résidant à l'étranger et les 121 membres dont l'adresse n'est pas connue.

## COLLÈGE SOLIDAIRE



### LISTE DES ORGANISATIONS MEMBRES DE FINANCITÉ EN 2020

En 2020, nous avons accueilli **SOWECSOM** et **Notre Avenir** au sein du collège solidaire.

Ecole des Parents de Liège, Fondation Saint-Paul, Compagnie du Vide (La), Notre Avenir, AEDL, CIAJ, Peuples Solidaires Belgique, Entre-Deux Bruxelles, Université de Paix, AMPGN, CPVCF, Incofin, Hydrojeunes, GABS, Ligue des Droits Humains, UNMS, APEF, Inter-Environnement Bruxelles, Marguerite (La), Oxfam-MDM, Fairtrade Belgium, Lucéole, RESSOURCES, FIAN Belgium, Agir pour la Paix, C-paje, Solidarités Nouvelles, Alterfin, Bouche à Oreille (De), Nature et Progrès, CADTM, Pivot (Le), SAW-B, Fédération des Restos du Coeur, Maison Blanche de Glain, Scouts (Les), Amnesty International, Sainte-Walburge ASBL, Renovassistance, Action Ciné Médias Jeunes, Vin de Liège, Solidarité Socialiste, Amis de la Terre (Les), Vents du Sud, Halle de Han ASBL, Habitat-Service, Imagine Demain le Monde, ATD Quart Monde, Bastide (La), CREDAL, Fourmi Solidaire, Greenpeace Belgium, Terre-en-Vue, CNE, Service Civil International, Emissions Zéro, Fondation pour les Générations Futures FGF, Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes, FMMCSF, Inter-Environnement Wallonie, Ligue des Familles (La), Arche d'Alliance Namur (L') - Les 3 Portes, MOC Mouvement Ouvrier Chrétien, Syneco, Ateliers de l'Insu (Les), MRAX, CNCD - 11.11.11, Espace Social Télé-Service, Entraide et Fraternité, FLCPF, Atelier des Droits Sociaux (L'), SOWECSOM / W.Alter, Oikocredit Belgique, Natagora, Autre Terre, Courant d'Air, GRIP, Caritas Catholica, Condroz Energies Citoyennes, Mékong Plus, Habitat et Humanisme, Médecins du Monde, Tournières (Les), ADEPPI

## COLLÈGE DES GROUPES FINANCIÉ

### THÈMES DES GROUPES :

#### Monnaies citoyennes

Se réapproprier l'outil monétaire pour nos échanges dans des objectifs de cohésion sociale, de relocalisation de l'économie et de soutien aux circuits courts.

#### Sensibilisation

S'informer sur la finance et l'actualité et transmettre l'information à travers des activités de sensibilisation aux enjeux de la finance.

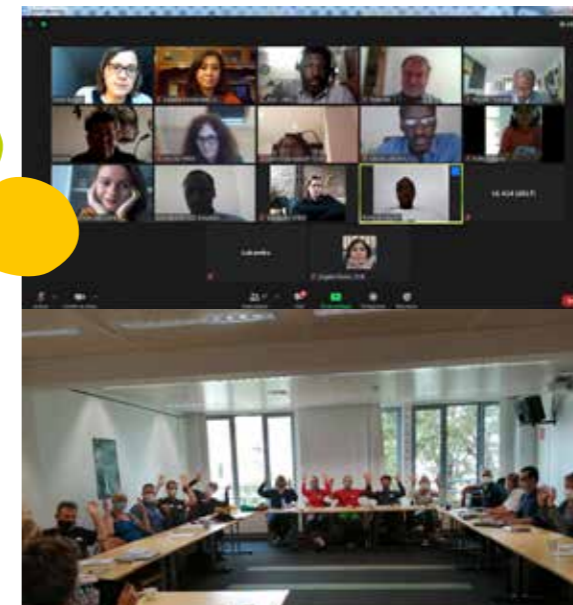
#### Épargne et crédit

Épargner de façon individuelle ou collective afin de créer une dynamique de solidarité au sein d'un groupe et de combler les besoins de financement que les banques ne satisfont pas.

#### Investissement solidaire

Rassembler une épargne collective afin d'apprendre à investir de façon socialement responsable.

**45 GROUPES FINANCIÉ DONT 4 NOUVEAUX : C.A.F. CCB, C.A.F. UBUNTU, GROUPE MONNAIE LE FËSTU ET JUMET.BIO.**



## NOŒS ASSEMBLÉES THÉMATIQUES

Comme chaque année, nous avons organisé des assemblées des groupes monnaies en présentiel et en virtuel.

Les assemblées monnaies : cette année nous nous sommes retrouvés 5 fois et malgré le côté moins personnel de certaines rencontres virtuelles, les participant-e-s ont échangé chaleureusement leur défis et victoires liés à la situation. L'une de ces rencontres a été consacrée à la mise en place des vouchers en monnaie locale et citoyenne.

La première assemblée de l'épargne solidaire organisée en octobre 2020 a été l'occasion pour toutes les Communautés autofinancées (CAF) de Financité de se retrouver et d'échanger sur leurs expériences souvent similaires mais parfois différentes.

## LES ASSEMBLÉES DE VOISIN-E-S

Comment faire en sorte que les membres d'une même région se retrouvent et construisent ensemble Financité ? C'est à cette question que répondent les assemblées des voisin-e-s qui est organisée 2 fois par an dans chaque région. En présentiel ou en visioconférence, ces rencontres ont mis en contact des citoyen-ne-s qui ne se connaissaient pas. Un moment chaleureux où l'on a pu réfléchir à la manière dont on allait changer la finance.



# L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FINANCITÉ

Les citoyen-ne-s, les organisations et les groupes locaux font tous partie de l'assemblée générale de Financité qui se réunit deux fois par an. Le conseil d'administration de Financité vise quant à lui à être le plus représentatif possible (équilibre entre les régions, entre les hommes et les femmes, entre les différents collègues).



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Président : Etienne Bedoret**  
(Groupe Financité EthiqueInvest)

**Administrateurs :**

**Les Scouts ASBL**

(Représenté par Christophe Ralet)

**Mouvement Ouvrier Chrétien - MOC**

(Représenté par Et-taoufk Fathi)

**Centre National de Coopération au Développement - CNCD-11.11.11**

(Représenté par Antonio Gambini)

**David Beckers**

(Groupe Financité Val'Heureux)

**Jean Gréban**

(Groupe Financité Le Lumsou)

## UN MOUVEMENT CITOYEN ORGANISÉ ET SOUTENU PAR DES PERMANENT·E·S :

### Direction

Bernard Bayot

### Administration

Jean-Denis Kestermans

Alice Berger  
Anne Berger  
Annika Cayrol  
Jonas Dembour  
Eric Dewaele  
Lise Disneur  
Louise Dubois  
Anne Fily  
Nicolas Franka  
Morgane Kubicki  
Danaé List  
Adrien Louis  
Jean-François Mabilie  
Didier Palange  
Valéry Paternotte  
Charlaine Provost



## 6 RÉGIONALES :

- Bruxelles
- Brabant wallon
- Hainaut
- Namur
- Liège
- Luxembourg

## 3 THÉMATIQUES :

- Finance et société : comment la finance peut-elle répondre à l'intérêt général ?
- Finance et individu : comment peut-elle offrir des produits et services accessibles à tous-tes ?
- Finance et proximité : comment peut-elle se développer et soutenir les initiatives locales ?

## LES ANTENNES FINANCITÉ

Afin de se rapprocher au plus près des initiatives citoyennes, Financité est organisé en trois régionales et possède une antenne locale pour chacune d'entre elles :

### Bruxelles-Brabant :

Rue Botanique 75, 1210 Bruxelles

### Namur-Hainaut :

Rue de Marcinelle 30, 6000 Charleroi

### Liège-Luxembourg :

Rue Pierreuse 57, 4000 Liège

## DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Financité, au travers de ses multiples activités de recherche, d'éducation et de sensibilisation, plaide pour une économie et une finance plus justes et plus humaines.

Autant par souci de cohérence que par conviction, Financité agit aussi à construire et développer tout un écosystème au service de cette nouvelle économie, que ce soit au travers de prises de participation, de partenariats associatifs ou de sa consommation propre.

Ainsi, Financité est **partenaire de nombreuses associations** qui, à des niveaux divers, travaillent au développement de cette même économie au service de l'intérêt général. Citons par exemple :

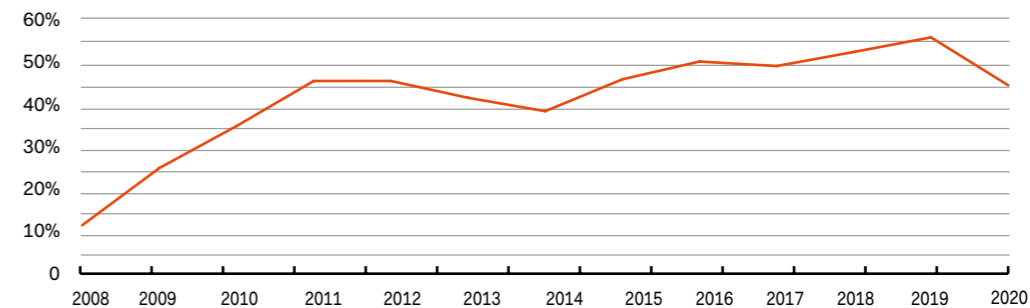
- Finance Watch : organisation européenne de lobby dont la mission est de remettre la finance au service de la société.
- Coalition Climat : plateforme d'organisations visant à mobiliser pour une société bas carbone.
- ConcertES : plateforme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale.
- SAW-B : mobilise, interpelle, soutient, et innove pour susciter et accompagner le renouveau des pratiques économiques qu'incarne l'économie sociale.

Financité **prend des participations dans des coopératives** qui défendent les mêmes pratiques et valeurs, comme : Crédal, De landgenoten, BEESCOOP ou encore NewB, Notre avenir ou Novacitis.

Enfin, Financité veille à ce que ses **achats de biens et services** soient le plus possible réalisés **au sein de l'économie sociale**.

Cela fait plus de 10 ans que Financité a développé un indice d'économie sociale qui représente le pourcentage des dépenses de Financité auprès de fournisseurs issus de ce secteur. En 2020, près de 45 % des dépenses (232.136 € sur un total de 516.381 € pour être précis) ont été effectuées dans ce secteur. Certes, un chiffre en recul par rapport à l'année précédente, où plus de la moitié des acquisitions provenait de l'économie sociale, mais toujours plusieurs fois plus élevé qu'au début de la mesure de cet indice (à peine 12% en 2008), preuve que bien définir et mesurer les choses permet d'agir pour les améliorer.

Évolution de l'indice d'économie sociale



## OBLIGATIONS FINANCITÉ

Depuis 2012, Financité émet des obligations pour se financer directement auprès du grand public. En juin 2020, Financité a lancé une nouvelle émission d'obligations à 5 ans pour un montant de 64.000 €. Cette nouvelle émission avait pour objectif de gérer la dette de Financité et de la réduire de 19.200 €.

Aujourd'hui, la totalité des dettes financières de Financité résulte des obligations que celle-ci émet auprès de ses membres et sympathisant-e-s.

Elles représentent 891.300 € au 31 décembre 2020 contre 910.500 € un an plus tôt, soit une réduction de 2,15 % au cours de l'année 2020.



## PRISE DE PARTICIPATION

### ■ Novacitis : 2.000 €

Coopérative d'acteur-riche-s en économie solidaire qui vise à co-créer des projets immobiliers et activités entrepreneuriales

### ■ Crédal : 2.499,99 €

coopérative qui propose du placement éthique, du crédit alternatif et de l'accompagnement.

### ■ Alterfin : 3.500 €

Coopérative qui vise à améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie des personnes et communautés socialement et économiquement défavorisées, principalement dans les zones rurales des pays à faible et moyen revenu dans le monde entier.

### ■ Banca etica : 103,29 €

Banque populaire coopérative qui opère en Italie et en Espagne

### ■ Banque Triodos : 2.440 €

### ■ NewB : 200.000 €

Jeune banque coopérative, éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.

### ■ Bota 75 : 1.550 €

Entreprise à finalité sociale née des 4 associations propriétaires Vluchtenlingenwerk Vlaanderen, SAW-B, Financité et Médecins du Monde

### ■ Terre en vue : 100 €

Coopérative qui permet à des citoyen-ne-s et des organisations qui désirent soutenir et faciliter l'accès à la terre pour une agriculture agro-écologique.

### ■ Agricovert : 2.500 €

Coopérative de producteur-riche-s bio et de mangeur-euse-s qui a pour but de garantir une distribution directe à un juste prix pour tou-te-s.

### ■ De Landgenoten : 2.500 €

Coopérative qui a créé un fonds afin d'acheter des terres agricoles biologiques, pour les louer à des agriculteur-riche-s.

### ■ BEES COOP : 2.500 €

Premier supermarché participatif à Bruxelles.

### ■ F'in Common : 4.000 €

Coopérative d'investissement pour les entreprises d'économie sociale.

### ■ Vervicoop : 2.500 €

supermarché coopératif basé à Verviers

### ■ Vin du pays de Herve : 3.000 €

Coopérative de production de vin dans le Pays de Heve..

Financité est également actionnaire dans divers entreprises à travers l'opération de récolte de titres Action en Or.

## LES COMPTES FINANCIÉ\*

<b>Bilan</b> (en euros)	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>ACTIF</b>	<b>1.518.489,37</b>	<b>1.577.400,43</b>
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>	<b>867.009,45</b>	<b>765.938,42</b>
Immobilisations incorporelles	0	0
Immobilisations corporelles	637.807,37	644.185,14
Immobilisations financières	229.202,08	121.753,28
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>651.479,92</b>	<b>811.462,01</b>
Créances à un an au plus	427.083,84	422.685,69
<i>Créances commerciales</i>	<i>78.108,88</i>	<i>16.495,19</i>
<i>Autres créances (subsidés, dons, cessions, ...)</i>	<i>348.974,96</i>	<i>406.190,50</i>
Placements de trésorerie	7,00	2.459,80
Valeurs disponibles	217.337,75	379.885,46
Comptes de régularisation	7.051,33	6.431,06
<b>PASSIF</b>	<b>1.518.489,37</b>	<b>1.577.400,43</b>
<b>CAPITAUX PROPRES (fond social)</b>	<b>211.482,83</b>	<b>210.804,57</b>
<b>PROVISIONS</b>		
<b>DETTES</b>	<b>1.307.006,54</b>	<b>1.366.595,86</b>
Dettes à plus d'un an	676.900,00	827.300,00
Dettes à un an au plus	557.302,44	483.877,33
<i>Dettes financières</i>	<i>214.400,00</i>	<i>83.200,00</i>
<i>Dettes commerciales</i>	<i>76.044,21</i>	<i>94.916,38</i>
<i>Dettes fiscales, salariales et sociales</i>	<i>156.354,41</i>	<i>156.704,75</i>
<i>Autres dettes (dont commissions à reverser et avance subsidés)</i>	<i>110.503,82</i>	<i>149.056,20</i>
Compte de régularisation	72.804,10	55.418,53

\* Sous réserve d'acceptation par l'assemblée générale

<b>Compte de résultats</b> (en euros)	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>PRODUITS</b>	<b>1.583.367,16</b>	<b>1.566.942,05</b>
Chiffre d'affaires	84.812,20	48.815,60
Cotisations, dons, legs et subsidés	1.245.545,36	1.121.961,49
Autres produits d'exploitation	104.692,73	108.304,00
Produits financiers	148.316,87	287.860,96
Produits exceptionnels	00,00	00,00
<b>CHARGES</b>	<b>1.582.688,90</b>	<b>1.557.063,81</b>
Services et biens divers (loyer, chauffage, assurances, informatiques, déplacements,...)	(351.807,74)	(317.069,02)
Rémunérations, charges sociales et pensions	(1.013.377,15)	(882.264,84)
Immobilisations corporelles et incorporelles	(35.292,56)	(29.925,45)
Autres charges d'exploitation (dont redistribution du partage solidaire)	(148.990,73)	(203.819,85)
Charges financières	(30.289,30)	(116.375,09)
Charges exceptionnelles	(2.931,42)	(7.609,56)
<b>PERTE OU BÉNÉFICE</b>	<b>678,26</b>	<b>9.878,24</b>
<b>PERTE OU BÉNÉFICE APRÈS IMPOTS</b>	<b>678,26</b>	<b>1.417,26</b>

### ACTIF DU BILAN

La participation souscrite par Financité au capital de la NewB SCE pour un montant total de 200.000 € ne fait l'objet d'aucune réduction de valeur, en dépit du fait que la valeur comptable de cette participation dans les comptes de NewB SCE est inférieure, car l'octroi en 2020 de l'agrément en tant qu'établissement de crédit à NewB a eu pour effet, à court terme, d'augmenter significativement le capital de NewB et ainsi de réduire la dépréciation de ses parts sociales mais aussi, à moyen et long terme, de permettre de considérer que cette dépréciation n'est pas durable.

### PRODUITS

En 2020, les sources de financement de Financité proviennent principalement :

- des aides à la promotion de l'emploi (points APE) ;
- d'un subside comme mouvement d'éducation permanente sur les axes 1 (participation, éducation et formation citoyennes), 3 (services, outils et recherche) et 4 (sensibilisation et information) ;
- des appels d'offres/appels à projets que Financité remporte (Commission européenne, entités fédérale, régionale ou communautaire ou fondations privées) ;
- des subsidés alloués par les entités fédérale, régionale ou communautaire dans le cadre de projets précis ;
- des recettes de son activité de services ;
- des dons et cotisations des membres Financité.

# Financité

info@financite.be  
+32 (0)2 340 08 60  
www.financite.be

---

Régionale  
**BRUXELLES-BRABANT**  
(siège social)  
Rue Botanique 75  
1210 Bruxelles

---

Régionale  
**NAMUR-HAINAUT**  
Rue de Marcinelle 30,  
6000 Charleroi

---

Régionale  
**LIÈGE-LUXEMBOURG**  
Rue Pierreuse 57  
4000 Liège