

Groupes locaux Financité. Rapport de la réunion du 12/12/2015

1. Réflexions et informations autour des monnaies complémentaires

Présences : Bernard, Rosa, Arnaud, Lise, Antoine, Eric (Financité), Robert Thys, Marco Citta, Fabien Dorti (Ropi), Yves Matthieu, Tatiana Gossuin (Epi), Brice Ryckaert (Namur), Jean-Yves Bureon (Valeureux), Est en transition, Solatoi.

Subvention du cabinet Marcourt :

- Financité a obtenu un subventions à deux reprises dans les années précédentes. La 3ème subvention (2015 dont nous venons de recevoir la notification) est centrée sur l'évaluation de l'impact des monnaies. Nous négocions un délai.
- Il y a un certain scepticisme du côté de la région par rapport aux monnaies. Le sujet n'est d'ailleurs pas repris dans la déclaration de politique générale du gouvernement.
- Epi Lorrain a aussi demandé chez Marcourt, mais peu de chances d'aboutir.
- L'objectif est donc de démontrer l'utilité des MC. Et donc décision de mettre en place dans les prochaines semaines un premier baromètre lié aux monnaies pour montrer assez vite l'impact des monnaies. Et ensuite approfondir l'évaluation, les données disponibles, etc.
- Une question parlementaire a été posée à Marcourt par le député régional Ecolo Stéphane Hazée. Dans sa réponse Marcourt évoque la possibilité de payer une partie de rémunération des travailleurs en MC (volontaires). Dans cette réponse, il y a une certaine ouverture.
- Il y a deux volets dans le soutien 2015 accordé par Marcourt mais le montant demandé a été revu à la baisse.
 - étude
 - soutien aux groupes : salaires du Réseau + budget pour les groupes. Financité a décidé de supprimer la partie des salaires pour permettre quand même un soutien financier aux groupes. Entre 700 et 800 € de soutien aux groupes monnaies actifs qui en ont besoin. Les moyens seront répartis le plus justement possible en fonction des besoins de chacun.

Baromètre monnaies complémentaires et méthodes des mesures

Cet outil sera lancé début 2016 pour ensuite pouvoir tracer l'évolution et comparer dans le futur. Le but est de créer un ensemble d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Financité s'appuiera sur l'expérience et les propositions des groupes locaux pour créer cet outil. Mais l'idée est aussi que ce baromètre serve au plaidoyer et donc aux groupes.

Quelques éléments issus de la discussion :

Valeureux : pourquoi faut-il dépendre de Marcourt ? On n'a pas le temps pour développer un outil complexe en plus. Et : mesurer = un danger, car amener des indicateurs pour le plaidoyer ne sert à rien. On va avoir un outil et on va mesurer qu'il n'y a pas d'impact pour l'instant – peut-être un jour, mais il faut faire attention à ne pas travailler sur quelque chose qui n'a pas d'impact aujourd'hui. Politique = court-terme, nous on est beaucoup plus sur du long-terme.

Epi : nous sommes en train de faire une évaluation, mais il est très difficile de récolter les données.

Les indicateurs, c'est souvent contraignant. L'impact des MC = au niveau du lien social, mais c'est uniquement possible de mesurer qualitativement. On va donc juste prouver que « ca ne sert à rien » au niveau, par exemple de la croissance de l'économie locale. Pourquoi demander aux MC d'atteindre des résultats financiers aussi rapides ?

BB : oui, MLC est au stade de départ et les résultats doivent se concevoir sur du long terme. Le qualitatif est évidemment bcp plus important que le quantitatif, donc c'est à nous de mettre ceci en évidence.

ED : MC = modeste, mais au même temps l'engagement citoyen est impressionnant. Pourquoi pas lancer un site web avec des outils pour demander aux citoyens leur avis sur les MLC ? Que les citoyens prennent l'engagement en faveur des MLC. Un indicateur pourrait être = à quel point on parle du projet (presse ; écoles ; etc.).

Attention de ne pas passer trop de temps à parler des MC, mais de les mettre en place.

Ropi : Mettre en place un indice en contre-partie du PIB : quel est le sentiment des personnes par rapport à ce type de projet

Marco : mesurer le qualitatif = important. Pourquoi pas contacter des universités pour un soutien dans la recherche au niveau qualitatif ? En mesurant qualitatif, on montre aussi une autre finance. Est-ce qu'on ne trouverait pas un sponsor « semi-privé » pour se porter garant du projet ? Une autorité morale quelconque et qui sort peut-être même du cercle des commerçants.

En résumé, trois types d'indicateurs :

- Systémiques : combien de monnaies ; masse monétaire, nombre de partenaires,, etc.
- Qualitatives : sentiments / perception des citoyens de la monnaie, la presse, la communication, l'intérêt du projet, etc.
- d'impact : est-ce que le travail préalable ne serait pas d'abord de déterminer les objectifs de la monnaie ? Avant de pouvoir mesurer son impact quelconque. 10-15 objectifs qu'on peut avoir → chaque projet a ses positions. Et derrière les objectifs, mettre des indicateurs d'impact. Distinction entre objectifs à long terme et court terme.

NB : il y a des données faciles à récolter quand on démarre un projet. Nous devons en prendre conscience au fur et à mesure.

Monnaies électroniques

- Minuto + Epi Lorrain utilisent Cyclo.
- Hébergement : Financité peut prendre en charge. Mais chaque groupe devra réfléchir aux coûts de financement de la communication (paiement en ligne ou par sms, etc.)
- Une possibilité : paiement par smartphone via QR code.
- Importance de fédérer ! Si un outil commun → facilite le contact avec la BNB. Il faut d'abord informer la BNB.
- Ropi → subside par google pour IT + sociétale. Soumettre un projet à Google, relativement facile à obtenir. Environ 50'000 €. Deadline fin mars.

Eric relance le groupe de travail technique pour la mise en place de monnaie électronique début 2016.

Préciser les objectifs des MLC

Un document est mis en ligne et nous demandons aux groupes d'aller le compléter. Sur cette base, financité proposera un socle commun aux différents groupes.

Quelques idées issues des groupes de travail :

- Relocaliser l'économie.
- Economie Sociale, Développement Durable,

- Circuit court et tissus éco local.
- Capacitation citoyenne : une économie pilotée par les citoyens.
- Souttenir des programmes d'action sociale, sportive ou citoyenne
- Soutenir le petit commerce indépendant et les PME. Bref les commerçants adhérents
- Mise en lien avec les SEL : monnaie temps > cf Minuto
- Monnaie « comportement » Eco Iris, Toreke...
- Encourager l'usage d'une langue et d'une identité culturelle forte : ex Eusko
- Développer un commerce hors des circuits des multinationales et des entreprises exclusivement formatées pour le profit.
- Structurer une offre commerciale coordonnée : ex cartes de fidélité fédéralisée par le réseau.

Exposé de Mr Alain Fossion (Historien spécialiste des monnaies)

Une mise en perspective passionnante qui nous aide à bien comprendre le fonctionnement d'une monnaie et la multiplicité de ces usages. Cet exposé donne aussi du sens à ce que nous faisons aujourd'hui tout en nous resituant dans le fil de l'histoire...

Plaisir et émotion aussi d'avoir en main des pièces et objets monétaires qui passent de mains en mains depuis des siècles...

Nous ne savons pas encore exactement sous quelle forme, mais nous reverrons Monsieur Fossion pour d'autres formations et échanges