

Financité



→ **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2021

LA CULTURE DE L'ARGENT



Une bonne manière de commencer le rapport des activités de notre mouvement est d'écouter comment nos membres s'expriment au fil des semaines dans nos bulletins d'information. Et le moins que l'on puisse écrire est que leur plume est plongée dans le vitriol : « je ne crois pas du tout aux engagements climatiques des géants de la finance, c'est du greenwashing », « des gens meurent sous les bombes et les financiers pensent à protéger leur portefeuille », « de grâce, cessons de respecter le "MARCHÉ" et plaçons-le enfin à notre service », « je ne m'exprime généralement pas de manière aussi brutale mais justement, les brutalités faites aux humains par les financiers sont insupportables », « il ne faut pas être un génie en mathématiques pour le comprendre : moins d'agences = moins de proximité = moins d'accessibilité = discrimination vis-à-vis des "non connecté-e-s" ».

Ce n'est bien sûr qu'un florilège qui ne représente pas la diversité des opinions exprimées par nos membres. Il n'empêche, il montre à suffisance qu'un mouvement comme Financité est porteur d'une rupture profonde avec le modèle financier dominant. Une rupture culturelle. Car, aussi surprenant que cela paraisse de prime abord, la finance est bel et bien porteuse de culture. Au sens que le sociologue québécois Guy Rocher donne à ce mot : « un ensemble lié de manières de penser, de sentir et d'agir plus ou moins formalisées qui, étant apprises et partagées par une pluralité de personnes, servent, d'une manière à la fois objective et symbolique, à constituer ces personnes en une collectivité particulière et distincte ». L'argent, ses modes de représentation et de circulation ainsi que la place qu'il occupe dans nos destinées individuelles et collectives

ne sont évidemment pas neutres mais, au contraire, des expressions extrêmement fortes de manières de penser, de sentir et d'agir qui nous rassemblent, objectivement et symboliquement.

La culture qui constitue le mouvement Financité s'oppose à celle qui soutient la finance dominante car notre vision est celle d'une finance responsable et solidaire qui contribue à une société plus juste et plus humaine. Elle est l'expression d'une analyse critique de la société, d'initiatives démocratiques et collectives, d'une citoyenneté active et de l'exercice des droits civils et politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux dans une perspective d'émancipation individuelle et collective. Rien à voir avec le Dow Jones et les logiques spéculatives, climaticides et excluantes qui rythment les actualités de la finance dominante – mais pour combien de temps ?

La finance que nous voulons mettre en œuvre offre notamment à chacune et chacun suffisamment de revenus pour vivre dignement et exercer son droit fondamental à constituer une épargne qui le ou la prémunit contre les coups du sort. Elle est relocalisée pour réduire notre empreinte sur l'environnement mais aussi pour renforcer notre indépendance économique. C'est une finance qui fonctionne au service de la planète et de ses habitant-e-s, offrant à ces dernier-ère-s de vivre dans un monde meilleur.

Nos activités en 2021 ont été, comme vous le découvrirez au fil de ces pages, la déclinaison de cette culture commune.

Bernard Bayot

1. Guy Rocher, Culture, civilisation et idéologie, 1969, p.88.

TABLE DES MATIÈRES

Édito	3	UNE VOIX	
Financité en un clin d'oeil	5	Les médias de Financité	
		Financité magazine	22
		Une offre exclusive de newsletters	23
QUAND FINANCITÉ DEVIENT SYSTÉMIQUE		Nos événements	
Financité, fabrique de finance solidaire	6	Festival Financité	24
Financité, fabrique de monnaies locales et citoyennes	8	Financité Academy	25
		HERA Awards	25
UN MOUVEMENT QUI SE RENFORCE		Dessine-moi une banque	25
Faits marquants	10	Revue de presse	26
Actions de plaidoyer	11		
Une stratégie toujours plus orientée vers nos membres	12	UNE ORGANISATION	
Des membres encore plus volontaires	12	Financité c'est...	30
Développement de groupes de travail en ligne	13	Les 3 collèges	30
		Nos assemblées thématiques	31
NOS THÉMATIQUES		Les assemblées de voisin-e-s	31
Finance et société	14	L'Assemblée générale de Financité	32
Investissement socialement responsable	14	Les antennes Financité	33
Finance solidaire	16	Un écosystème au service de l'économie sociale	34
Label Finance solidaire	17	Prises de participation	35
F'in Common	17		
Se financer auprès du grand public	17	Les comptes Financité	36
Finance et individus			
Rapport sur l'inclusion financière	18		
Les communautés autofinancées (CAF)	19		
Pigé, pas Pigeons !	19		
Finance et proximité			
Monnaies citoyennes	20		
Les monnaies citoyennes soutenues par les pouvoirs publics	21		
Un crédit mutuel interentreprises à Bruxelles ?	21		

FINANCITÉ EN UN CLIN D'OEIL

Financité est un mouvement d'éducation permanente pluraliste dont le but désintéressé est de développer la recherche, l'éducation et l'action en matière de finance responsable et solidaire. Afin de contribuer à une société plus juste et plus humaine, son travail s'oriente autour de trois thématiques :

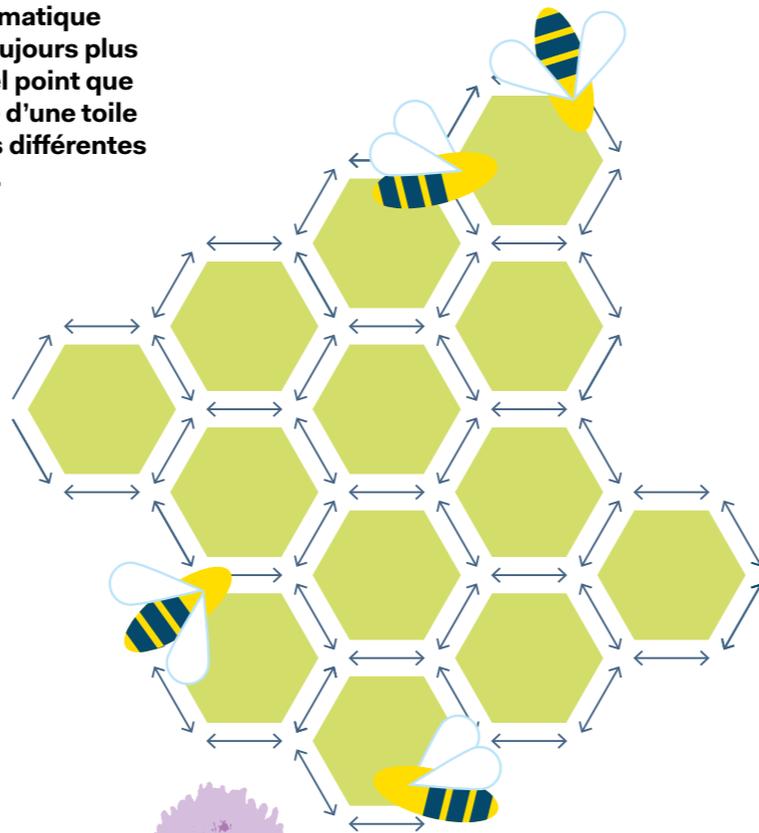
- FINANCE ET SOCIÉTÉ ;
- FINANCE ET INDIVIDU ;
- FINANCE ET PROXIMITÉ.



En 2021, la finance solidaire et les monnaies citoyennes ont pris une importance capitale dans la société belge. De sujet d'activités d'éducation permanente à des projets de développement en passant par de la recherche et de l'expertise, ces deux thématiques sont devenues chez Financité des écosystèmes que nous sommes heureux-ses de porter et de développer.

FINANCITÉ, FABRIQUE DE FINANCE SOLIDAIRE

La finance solidaire est une thématique clé de Financité et elle prend toujours plus d'ampleur avec les années. À tel point que notre mouvement est au centre d'une toile où sont tissés les liens entre les différentes activités de la finance solidaire.



Financité

Financement

Financité reçoit de l'argent via des cotisations, des dons et l'émission d'obligations. Cet argent est à son tour investi dans la finance solidaire via

- des intermédiaires tels que Crédal, Alterfin, Banca Etica, Banque Triodos, NewB ou F'in Common
- des entreprises du label Finance solidaire

Promotion de la finance solidaire

- 1 newsletter à destination des investisseurs-euse-s
- 1 newsletter à destination des entreprises d'économie sociale
- 3 pages destinées à la finance solidaire dans le Financité magazine

Recherche

- la première étude sur la finance solidaire est parue en 2021

Animation

- demande accrue d'animation d'ateliers

Développement de finance solidaire

Financité est à la base du développement de :

- NewB
- F'in Common

Labellisation de la finance solidaire

- Intermédiaires : Crédal, F'in Common, NewB, Alterfin
- Investissement direct dans des entreprises

Accompagnement des entreprises d'économie sociale

L'année 2021 a vu une explosion du nombre d'entreprises accompagnées par notre équipe de juristes : de 72 à 94 en 1 an



FINANCITÉ, FABRIQUE DE MONNAIES LOCALES ET CITOYENNES

De la même manière que pour la finance solidaire, Financité est devenu au fil des années une fabrique de monnaie locale et citoyenne pour plus d'économie locale, de liens entre les citoyen-ne-s et de résilience des communes. De sa création à sa pérennité, Financité est à chaque étape du développement des monnaies locales et citoyennes.



Accompagnement
Financité soutient le développement de 17 monnaies locales et citoyennes (MLC)

Promotion
3 pages dédiées aux MLC dans le Financité magazine

Recherche
Plusieurs analyses et la participation à un projet pilote de crédit mutuel interentreprises en région bruxelloise

Financité



Animation
De nombreuses actions et animations sur cette thématique ont été organisées dans nos régionales par nos animateur-ric-e-s ou par nos groupes locaux.

Développement de services dont le gros chantier qu'est la mise en oeuvre des monnaies locales et la recherche et développement autour du système de paiement électronique.



L'année 2021 a été marquée par une campagne et des actions de plaidoyer pour lutter contre la disparition des distributeurs de billets. Une campagne qui a touché de nombreuses personnes, mais aussi interrogé les responsables politiques.

FAITS MARQUANTS

« Soyons cash » : la campagne 2021 de Financité pour lutter contre la disparition des distributeurs de billets.

Êtes-vous prêt-e-s à voir disparaître l'argent liquide ? D'ici 2024, plus d'un tiers des distributeurs de billets sont voués à disparaître. C'est ce qu'a annoncé Batopin, ce projet des banques Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC qui vise à retirer les 5 062 distributeurs de billets de toutes les agences de ces banques d'ici fin 2024 afin de les remplacer par 2 000 à 2 400 distributeurs « neutres » sur 650-750 sites au total.

Batopin a annoncé que, selon ses plans, 95 % de la population aura accès à un distributeur dans un rayon de 5 kilomètres à vol d'oiseau. Mais avec une réduction drastique du nombre de distributeurs, qu'en est-il des petits villages qui ne sont pas desservis ? Qu'en est-il pour les personnes qui n'ont pas de voiture ou qui ne parviennent plus à se déplacer dû à des contraintes physiques ? Et, surtout qu'en est-il de notre liberté ? Accéder facilement au cash, et donc à notre argent, est pourtant un droit.

C'est pourquoi, Financité a décidé de lancer une campagne « Soyons cash » en 2021 en réaction au projet Batopin.

58 MENTIONS
DANS LA PRESSE



Dans ce cadre, plusieurs actions ont été menées durant toute l'année :

- Plainte à l'Autorité belge de la concurrence adressée mi-juin afin d'interpeller quant à la possible baisse de qualité du service fourni aux consommateurs et pour savoir si elle avait été mise au courant des initiatives de Batopin et Jofico (l'alliance concurrente de Argenta, Axa Banque, Bpost, Crelan et vdk bank). L'Autorité belge de la concurrence a confirmé qu'il n'y avait pas eu de notification préalable des deux alliances et qu'elle allait mener une enquête pour savoir si cela aurait été nécessaire d'un point de vue du droit de la concurrence.
- Lancement en juin d'une pétition qui a permis de récolter un peu plus de 9 270 signatures
- Tournage d'une vidéo de l'enterrement d'un distributeur pour faire connaître notre pétition
- Organisation d'actions « Touche pas à mon bancontact » : actions de sensibilisation en rue afin de récolter des signatures et distribuer aux gens des « avis de décès » de leur distributeur. Nous avons organisé 11 actions de fin août à début octobre (Couvin, Namur, Liège, Huy, Molenbeek, Charleroi, Wavre, Ixelles, Courcelles, Neufchâteau et Mons).
- Organisation de 10 conférences de mi-septembre à mi-octobre (Liège, Namur, Huy, Courcelles, Neufchâteau, Bruxelles, Charleroi, Wavre, Mons et Ath)
- Fin décembre, nous avons organisé une marche symbolique de 5 km et clôturée par la remise de la pétition au ministre de l'Économie et du Travail, Pierre-Yves Dermagne.

ACTIONS DE PLAIDOYER

Financité a adopté des prises de position et des cartes blanches soit seul (ex. : distributeurs de billets et comptes bancaires ou réforme de la procédure de médiation de dettes amiable), soit au sein de coalitions :

- **ConcertES** : Alliance entre les finances publiques et solidaires
- **Corona** : Réviser le mandat de la BCE pour un monde post-Covid juste et durable - Pour un plan de transformation juste et durable - La reconstruction post-Covid doit reposer sur la justice fiscale
- **Coalition avec différentes organisations de seniors et des syndicats** : Quand les banques jouent à cache-cache
- **Finance Watch** : One-for-one rule
- **Appel des 100** (initié par Médor) : Contre la fraude sociale organisée
- **Coalition Climat** : Mémoire pour un Green New Deal belge
- Soutien à l'**Affaire climat**
- **Lettre ouverte à la Commission Européenne** : A Strong EU Renewed Sustainable Finance Strategy
- **Coalition Financial Inclusion Europe** : Putting an end to dangerous consumer credit products and irresponsible lending practices: it is time to act now

En ce qui concerne la disparition des distributeurs de billets et la digitalisation, en plus d'avoir saisi l'Autorité belge de la concurrence, Financité a rencontré le Ministre de l'Économie et du Travail ainsi que des parlementaires de plusieurs partis politiques, participé aux travaux sur le cash du National Retail Payment Committee mis en place par la Banque Nationale de Belgique et a été auditionné par le Parlement de Wallonie.

Si c'est évidemment sur le thème de la campagne que Financité a concentré ses efforts de plaidoyer, d'autres actions ont été menées sur la finance solidaire, l'ISR et le mandat des banques centrales, notamment.

UNE STRATÉGIE TOUJOURS PLUS ORIENTÉE VERS NOS MEMBRES

Grâce à un mi-temps consacré pleinement à l'organisation et la dynamisation du mouvement, Financité a renforcé son action envers ses membres afin d'être plus à leur écoute et de répondre à leurs besoins.

Cela a commencé par une réorganisation de son système d'affiliation afin d'entrer en contact avec ses membres pour qu'ils ou elles se mettent en ordre de cotisation. Grâce à cela, Financité a vu une augmentation de plus de 19% des cotisations. Ce pourcentage est à nuancer, car si certain-e-s se sont mis-es en ordre de cotisation, d'autres ont choisi de se désaffilier de Financité.

La renommée toujours plus importante de Financité dans la Belgique francophone ainsi que la stratégie consistant à aller à la rencontre de ses membres a également permis au montant des dons de faire un bond sans précédent. En effet, entre 2020 et 2021, ceux-ci ont augmenté de près de 349 %.

CONCOURS POUR LES MEMBRES

Dans l'optique de récompenser et fidéliser ses membres, Financité a mis en place un concours qui leur est réservé. Celui-ci s'est glissé dans chaque Financité magazine a permis d'offrir à 5 membres un exemplaire d'un livre récent. Ce livre a été envoyé par la poste avec une invitation à faire part de commentaires, ce qui a été deux fois le cas en 2021 et qui entretient, un peu comme le courrier des lecteur-riche-s, des relations réjouissantes et directes entre les membres et les travailleur-euse-s de Financité « hors » actions, projets ou animations.

Un total de 80 personnes a participé à ces concours qui leur ont permis de gagner les livres suivants :

- *Comment les économistes réchauffent la planète*, Antonin Pottier
- *Le coût de la virilité*, Lucille Peytavin
- *L'illusion de la finance verte*, Alain Grandjean et Julien Lefournier
- *Fortis, le procès volé*, Nicolas Keszei

DES MEMBRES ENCORE PLUS VOLONTAIRES

L'année 2021 a été marquée de nouveau par des confinements successifs liés à la crise du Covid-19. Ceci n'a pas été sans conséquences sur nos activités qui ont été parfois difficiles à maintenir, mais cela n'a pas ébranlé le désir de certain-e-s de s'impliquer davantage dans la vie de Financité. En effet, 2021 a été marquée par un nombre plus accru de membres engagé-e-s dans l'organisation de notre association.

■ **Comité de lecture** : Créé fin 2020, à l'initiative de la rédaction qui souhaitait impliquer davantage les lecteur-riche-s. Le Comité est formé de citoyen-ne-s bénévoles, sans obligation d'avoir des connaissances particulières en finance ou en économie. Véritable organe de vigilance du magazine, le Comité L fonctionne de manière indépendante de la rédaction.

■ **Équipe de traducteurs et de traductrices** : bien qu'avant tout francophone, Financité a parfois besoin de faire appel à des équipes de traduction pour aider à mieux communiquer vers le public néerlandophone et ce particulièrement dans les activités liées à la finance solidaire (Label Finance solidaire, F'in Common, etc.)

■ **Encodage des listes noires** : chaque année, Financité répertorie et actualise l'ensemble des entreprises et États qui, en raison de leurs agissements, ne peuvent décernement pas se retrouver dans des fonds auto-proclamés socialement responsables. Ces listes noires servent de base à notre analyse qualitative des fonds ISR (investissement socialement responsable). Un véritable travail de fourmi qui a pu être concrétisé grâce aux membres qui ont rejoint l'équipe de Financité pour quelques jours.



Première réunion en présentiel après plusieurs mois de réunions en ligne

DÉVELOPPEMENT DE GROUPES DE TRAVAIL EN LIGNE

Avec la difficulté de reprendre nos activités en présentiel, les réunions et animations en ligne ont continué tout au long de l'année. Et pour aller plus loin, 2021 a vu émergence de nouveaux groupes de travail composés de citoyen-ne-s qui avaient envie de s'approprier des thématiques bien particulières, de créer de la connaissance, des actions et agir pour une finance solidaire et durable.

PLAN B POUR LA BCE

Durant ces dernières années, le rôle de la Banque centrale européenne (BCE) dans la relance économique et son impact pour les citoyen-ne-s et l'environnement en a questionné plus d'un-e. Comment faire en sorte que les citoyen-ne-s puissent peser sur les débats et que la BCE passe à un plan B, car le monde a changé et donc l'économie doit changer aussi.

Voilà pourquoi un groupe citoyen de vulgarisation et de sensibilisation à ces enjeux a vu le jour en début d'année. Leur but ? Informer, former et mobiliser le grand public quant à l'importance de garder la BCE à l'œil.

GENRE ET PATRIMOINE

En juin 2021, nous organisons un webinaire autour de la sociologue Céline Bessière, autrice avec Sibylle Gollac de l'ouvrage « Le genre du capital » qui analyse comment les familles reproduisent les inégalités.

Suite à cette rencontre, un groupe s'est formé pour travailler ce thème sur base de connaissances belges. Bien que le groupe soit officiellement mixte, il est actuellement entièrement composé de femmes qui, tous les mois, se rencontrent en ligne ou parfois en présentiel afin d'analyser en profondeur un chapitre du livre et de le mettre en perspective avec la réalité belge.

Le travail de Financité s'articule autour de 3 thématiques

FINANCE ET SOCIÉTÉ : comment la finance peut répondre à l'intérêt général et aux défis sociaux et environnementaux.

FINANCE ET INDIVIDU : comment la finance peut être au service de chacun-e et permettre de lutter contre l'exclusion et la pauvreté.

FINANCE ET PROXIMITÉ : comment la finance peut être proche des gens et restaurer le lien social entre tou-te-s.

FINANCE ET SOCIÉTÉ

La finance comme instrument économique, social et environnemental est au centre du combat mené par Financité depuis plus de 30 ans. Cette thématique pose la question de la finalité de la finance, mais aussi des moyens nécessaires pour que la finance dépasse la satisfaction des intérêts particuliers et remplisse enfin des objectifs d'intérêt général.

6 ANALYSES,
4 ÉTUDES
ET 360 h
D'ANIMATION
CONSACRÉS À
CETTE
THÉMATIQUE

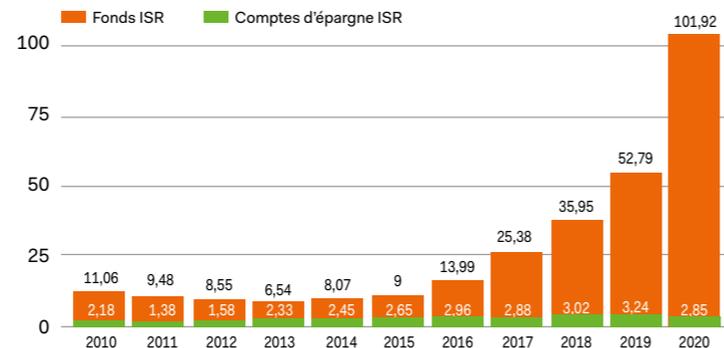
INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

Comme chaque année, Financité a publié son rapport sur l'investissement socialement responsable (ISR). Mais cette année, la nouveauté est qu'un deuxième rapport sur la qualité des produits ISR a vu le jour.

Pour son 16^e rapport, Financité a cherché à délimiter le marché des produits financiers dits socialement responsables. En 2020, l'encours total placé sur les produits appelés éthiques, durables ou responsables a connu une hausse encore plus spectaculaire que les années précédentes (+48,74 milliards d'euros). Si l'encours total pour l'investissement socialement responsable atteint un nouveau record de 104,77 milliards d'euros, la transparence de ces produits financiers autoproclamés « socialement responsables » reste un réel problème. En effet, alors que la publication de la composition du fonds d'investissement est une obligation légale, ces documents sont souvent difficilement accessibles. Même interrogés directement, 63 % des promoteurs de fonds ne répondent pas aux demandes de transparence. En plus d'être une obligation légale, être transparent sur les investissements réalisés devrait être un minimum pour des fonds qui se prétendent socialement responsables. Or, pour nombre d'entre eux, ces informations sont totalement inaccessibles.

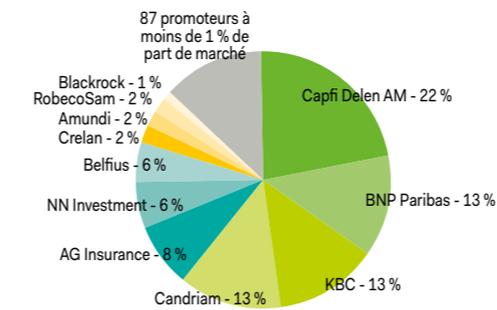


Évolution globale de l'encours ISR en milliards d'euros



Globalement, le marché de l'ISR est toujours en croissance avec une augmentation du nombre de promoteurs qui mettent en vitrine au moins un fonds ISR sur le marché belge. Au 31.12.2020, un nombre record de 107 promoteurs ont entrepris une telle démarche.

Évolution des parts de marché des fonds ISR (2010-2020)



RAPPORT SUR LA QUALITÉ DU MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE EN BELGIQUE - 2021



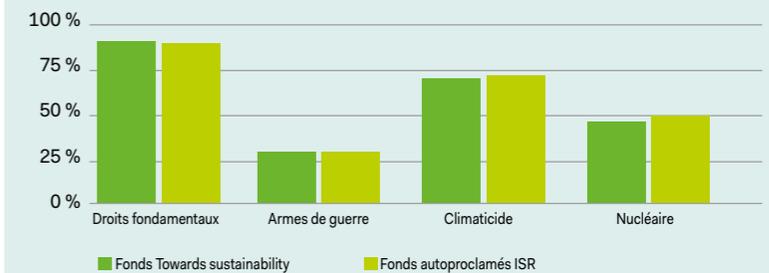
L'objectif de ce rapport est d'étudier la qualité des fonds d'investissement et des comptes d'épargne belges à la lumière des défis actuels, à savoir leur positionnement en matière d'armes de guerre, de respect des droits fondamentaux et la manière dont ils font face aux enjeux climatiques. La première partie du rapport rappelle les défis majeurs auxquels la finance dite durable est aujourd'hui confrontée. Une seconde partie analyse l'implication de cette finance dans certaines pratiques et/ou secteurs nuisibles en analysant la composition des fonds. Et enfin, pour les produits financiers pour lesquels il n'y a pas d'indices de violation des droits fondamentaux, le

rapport analyse leurs politiques d'investissement responsable afin de juger de leur sérieux.

28 % des fonds autoproclamés ISR et qui ont reçu le label Towards Sustainability* ont investi dans des entreprises et/ou des États de la liste noire de Financité « armes de guerre », 46 % ont des actifs présents dans la liste noire « nucléaire » et 71 % sont exposés à la liste « climaticide ».

*Le label Towards Sustainability est un label « censé attester » du caractère durable des fonds d'investissement développé par Febelfin, la fédération belge du secteur financier.

Fonds ayant au moins un actif présent dans la liste noire



FINANCE SOLIDAIRE

La finance solidaire est une alternative à la finance classique en répondant aux défis sociaux et environnementaux de notre société.

Elle met en relation des personnes ou des organisations désireuses d'investir avec des entreprises d'économie sociale qui sont en recherche de financement. Elle consiste à fournir, sans visée spéculative et moyennant une rémunération limitée, l'argent nécessaire à ces entreprises pour réaliser leurs projets.

Financité développe des outils et se définit comme le porte-voix de cette finance qui soutient une autre manière d'entreprendre en plaçant l'humain et l'environnement au centre de ses activités.

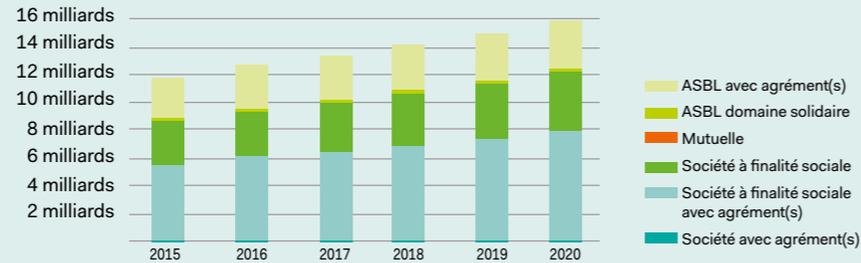
RAPPORT SUR LA FINANCE SOLIDAIRE - 2021



Ce premier rapport vise à déterminer les contours de cette finance qui est une alternative au système financier classique. Son objectif est également de dresser le portrait des acteurs financiers qui y participent et de leurs produits.

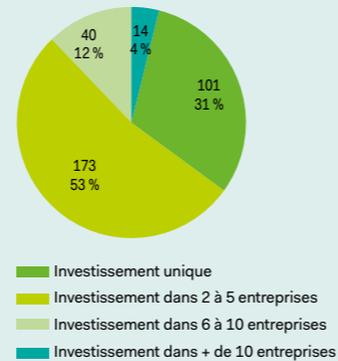
La finance solidaire structurelle comprend les financements octroyés à des organisations pour lesquelles il existe un indice qu'elles appliquent au moins un principe de solidarité. Fin 2020, on estime à 5 000 le nombre d'organisations financées par la finance solidaire ce qui, en termes de financement, représente plus de 15,8 milliards d'euros.

Évolution du financement de la finance solidaire entre 2015 et 2020



Qui investit dans la finance solidaire ?

Serial investisseur-euse solidaire ou investisseur-euse occasionnel ? Un tiers de ces personnes n'ont financé qu'une seule entreprise, 53 % ont financé entre 2 et 5 entreprises. Ainsi, 69 % des personnes interrogées récidivent une fois qu'elles ont investi dans la finance solidaire et 55 % investissent en moyenne jusqu'à 500 euros par souscription. Seuls 15 % affirment n'avoir investi que dans des entreprises dans lesquelles ils-elles connaissent les porteur-euse-s des projets et plus d'un quart (27 %) des investisseur-euse-s consomment les produits et les services vendus par toutes les entreprises dans lesquelles ils-elles ont investi.



LABEL FINANCE SOLIDAIRE



En juin 2021, le label Financité & FairFin a changé de nom pour s'appeler label Finance solidaire, le partenariat avec FairFin touchant à sa fin. Le label s'est tourné vers un nom qui dit ce qu'il est et ce qu'il fait : de la finance solidaire.

- 88 entreprises du label
- 637 025 082 € d'encours de financements sont labellisés > augmentation estimée à plus de 110 % par rapport à 2020

Chaque année, Financité attribue un prix qui vise à promouvoir la finance solidaire. Le projet qui récolte le plus de votes reçoit 2 500 € sous forme d'investissement par Financité. En 2021 c'est la coopérative Les Petits Producteurs qui a remporté le prix. À la base du projet, la Ceinture Aliment-Terre Liégeoise qui fédère des associations, des citoyen-ne-s et des producteur-riche-s avec un objectif : manger autrement.



1 149 VOTES POUR LE PRIX FINANCITÉ

10 FORMATIONS EN LIGNE DE 1H30
 143 participant-e-s aux formations
 94 entreprises accompagnées individuellement

F'IN COMMON

La coopérative de financement de l'économie sociale par l'économie sociale a octroyé de nouveaux crédits à la Maison Médicale de Braine-l'Alleud et à Mazette, un café-brasserie coopérative basé à Bruxelles.

- Montant des crédits octroyés : 559 172 €
- Nombre de coopérateur-riche-s : 459
- Capital levé : 294 600 €
- Taux de défaillance : 0 %
- Réserve de garantie commune : 16 775 €



SE FINANCER AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Un accompagnement sur mesure des entreprises d'économie sociale.

Financité propose depuis de nombreuses années des formations pour les entreprises afin que celles-ci puissent recourir au financement citoyen. Les formations sont organisées en ligne pour permettre au plus grand nombre de participer et brassent des sujets très variés qui vont du cadre légal de l'appel public à l'épargne à la communication d'une campagne de levée de fonds en passant par le mécanisme de Tax Shelter.

Financité propose également des consultations personnalisées aux entreprises d'économie sociale qui souhaitent faire un appel public à l'épargne pour attirer le capital et/ou le crédit nécessaire à leur création et à leur développement. Ces formations et consultations sont données avec le soutien des Régions de Bruxelles-Capitale et Wallonne.

Assurer à chacun-e, par l'intermédiaire de prestataires « classiques », l'usage et l'accès à des services et produits financiers adaptés à ses besoins et lui permettant de mener une vie sociale digne, voilà l'un des combats menés par Financité.

Cette thématique est centrée sur l'inclusion financière de toutes et tous, y compris les personnes les plus vulnérables, aussi bien en matière d'épargne, de crédit adapté et d'assurance, que de services bancaires de base.

4 ANALYSES,
1 ÉTUDE
ET 151,3H
D'ANIMATION
CONSACRÉES
À CETTE
THÉMATIQUE

RAPPORT SUR L'INCLUSION FINANCIÈRE



Ce dixième rapport a mis l'accent sur trois thématiques :

LA DIGITALISATION DES SERVICES BANCAIRES

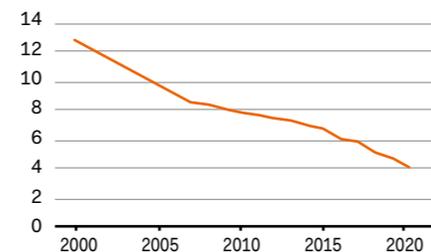
: la crise sanitaire qui a débuté en 2020 a été l'occasion pour le secteur bancaire d'accélérer sa mutation vers le tout digital, fragilisant encore plus les personnes touchées par la fracture numérique. En un an, 460 agences bancaires ont fermé leurs portes (- 66,81 % d'agences en 20 ans). Certaines sont accessibles uniquement sur rendez-vous. 2 189 appareils en libre-service (automates pour virements, imprimantes pour extraits de compte) ont été supprimés. Retirer de l'argent au distributeur devient de plus en plus difficile : 732 appareils ont encore disparu en un an. La mise en œuvre en cours du projet « Batopin » (lire en page 10) initié par les 4 plus grandes banques du pays devrait entraîner la disparition d'au moins un tiers des distributeurs restants d'ici 2024-2025.

LE SERVICE BANCAIRE UNIVERSEL : mis en place en 2021 permet de plafonner les tarifs bancaires des personnes non digitalisées, mais ne règle en rien le manque de service bancaire de proximité qui passe par le contact en face à face avec le personnel bancaire et la possibilité de continuer à effectuer des opérations manuelles. Quant au service bancaire de base destiné aux personnes non bancarisées, seules 9 banques (en

fait, essentiellement Belfius et bpost) respectent encore l'obligation de l'offrir aux plus précaires des exclu-e-s bancaires avec, au premier chef, les réfugié-e-s et demandeur-euse-s d'asile.

CRÉDIT ET SURENDETTEMENT : deux tiers de la population majeure a au moins un crédit en cours (82 % des 35-55 ans). De nombreux ménages qui ont vu leur revenu baisser du fait des mesures sanitaires ont bénéficié d'un moratoire sur leur crédit hypothécaire ou à la consommation. Les défauts de paiement liés à des crédits continuent cependant à baisser. En revanche le surendettement lié aux défauts de paiement des dettes du quotidien progresse : environ 50 % des personnes qui en Wallonie consultent des médiateurs de dettes vivent en-dessous du seuil de pauvreté ; elles sont près de 70 % à Bruxelles.

Évolution du nombre total d'agences (en milliers)



Source : Febelfin, Vademecum 2020 et précédents

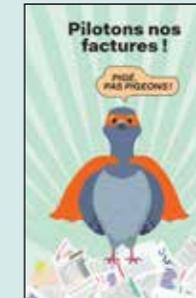
LES COMMUNAUTÉS AUTOFINANCÉES (CAF)

Les CAF sont des petites communautés dans lesquelles les membres, généralement entre 10 et 30 personnes, apportent leurs contributions par des petites quantités d'argent. Ils deviennent ainsi propriétaires et bénéficiaires de la CAF. Avec le fonds créé, des petits crédits d'une moyenne de 350 euros sont concédés aux partenaires. Ces crédits sont utilisés pour des dépenses qui ne sont généralement pas considérées dans le budget de chaque membre, comme des réparations domestiques, des lots économiques de migrant-e-s vers leur pays d'origine, les livres pour l'école des enfants, ...

Les défis et avancées actuels des communautés autofinancées sont notamment l'intégration de nouveaux-elles membres au sein des collectifs tout en gardant l'esprit familial qui y réside. Les membres doivent assurer une cohésion et une bonne entente, par exemple à travers des activités pour souder les liens entre les participant-es. Un des collectifs a par exemple développé des activités d'éducation financière avec les enfants des membres, en leur permettant d'épargner dans une petite tirelire, mais aussi de jouer à des jeux qui favorisent leurs connaissances en matière d'argent.



PIGÉ, PAS PIGEONS !



En 2021, nous avons réussi à tenir plusieurs séances de nos habituels ateliers *Pigé, pas Pigeons!* en ligne ou en présentiel. L'objectif est resté le même : offrir des trucs et astuces pour mieux piloter son budget.

Au cours de ces ateliers, les participant-e-s peuvent également décider de se lancer

dans un programme « Tirelire » d'épargne annuelle encadré et soutenu par Financité avec à la clé une bonification via un taux d'intérêt de 20 % par an.

EXEMPLES DE THÉMATIQUES D'ATELIERS

- 1 : Budget : de la facture à la tirelire.
- 2 : Bricoler : just do it !
- 3 : Épargner : entre rêves et réalités.
- 4 : Emprunter de l'argent, coûte de l'argent.
- 5 : Pas content.e : dites-le avec le sourire.
- 6 : Surendettement : action – réaction.
- 7 : Banques : toutes les mêmes ?
- 8 : La crise financière : c'est pas mon affaire !
- 9 : Bonnes affaires : Ça sent l'arnaque.
- 10 : Banques et pauvres : je t'aime moi non plus !
- 11 : Solidaire : que faire de son argent ?
- 12 : Gratuit : ça marche aussi ?
- 13 : Prix cassés : à quel prix ?
- 14 : Chères Factures.
- 15 : Cagnotte : Ma banque à nous.
- 16 : Argent : interdit au moins de 16 ans ?
- 17 : Santé : un droit impayable.
- 18 : Énergie : le compteur chauffe !
- 19 : Précarité : les femmes d'abord ?
- 20 : ... le plat du jour. À voir selon l'actualité, les envies et/ou les expériences dans les groupes

DES THÉMATIQUES

FINANCE ET PROXIMITÉ

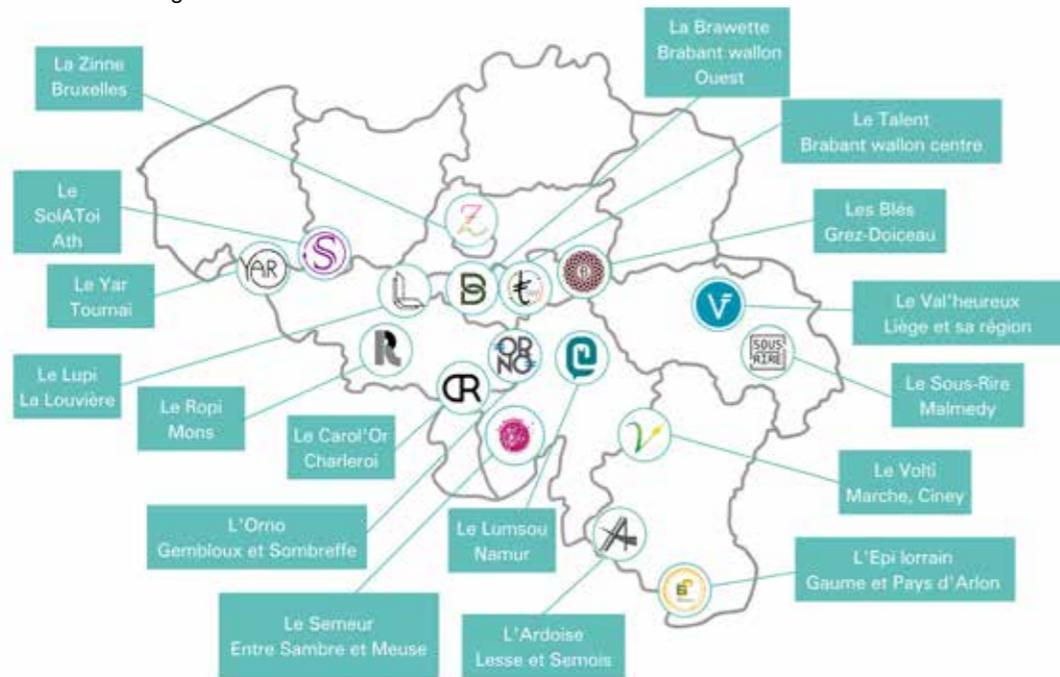
Cette thématique englobe le développement d'échanges locaux, le rapprochement entre producteur-riche-s et consommateur-riche-s et le soutien aux initiatives locales.

**3 ANALYSES
ET 588,5h
D'ANIMATIONS
CONSCRÉES
À CETTE
THÉMATIQUE**

MONNAIES CITOYENNES

Financité est l'acteur de référence en termes de monnaies citoyennes en Belgique francophone. Il accompagne les groupes de citoyen-ne-s, mais surtout, met en relation, développe des outils communs et porte les revendications des groupes monnaie.

- Monnaies en circulation : 17
- Nombre de prestataires : 2 428
- Masse en circulation (équivalents euros) : 1 288 192
- 6 monnaies digitalisées



**+ DE 75 %
DES COMMUNES
WALLONNES ET
BRUXELLOISES
COUVERTES PAR
UNE MONNAIE
LOCALE
CITOYENNE**

LES MONNAIES CITOYENNES SOUTENUES PAR LES POUVOIRS PUBLICS

Certaines monnaies ont réussi à initier ou poursuivre des partenariats avec les communes. Primes et taxes diverses peuvent désormais être versées en MLC dans plusieurs localités. D'autres actions, plus ciblées, ont aussi été décidées, comme au Yar (Tournai) avec un plan de relance à destination de la tranche 18-26 ans. La digitalisation des monnaies citoyennes a aussi poursuivi son bonhomme de chemin puisqu'elles sont maintenant 6 à proposer la solution digitale (et bientôt 8 !).



LA BRAWETTE,

LA MONNAIE DU BRABANT WALLON OUEST EN CIRCULATION EN 2021

Initiée il y a 5 ans par un groupe de citoyen-ne-s dynamiques et optimistes, la Brawette a finalement imprimé ses billets et s'est lancée officiellement en septembre 2021. Elle couvre actuellement les villes de Waterloo, Braine-l'Alleud, Ittre, Nivelles ou Braine-le-Château et est vouée à se répandre davantage dans la région.



UN CRÉDIT MUTUEL INTERENTREPRISES À BRUXELLES ?

Financité, en collaboration avec le Centre européen de recherche en microfinance (CERMI) de l'ULB, a mené une étude de faisabilité, financée par la Région bruxelloise, pour déterminer si un crédit mutuel interentreprises (CMI) serait pertinent et viable à Bruxelles.

Le principe d'un CMI est simple. C'est un accord par lequel un réseau d'entreprises accepte de pouvoir acheter des biens et services contre des biens et services. Pour comptabiliser les échanges et effectuer les paiements, on passe par une monnaie locale propre au réseau.

- Premier avantage : un gain évident au niveau de la trésorerie puisque les entreprises peuvent garder leurs précieux euros pour les paiements qui l'exigent.
- Deuxième avantage : un chiffre d'affaires accru grâce à la mise en relation au sein du réseau.
- Et finalement, si le réseau n'accepte que des membres qui remplissent certains critères de durabilité, on ajoute à la plus-value sociale que constitue une relocalisation de l'économie et une résilience accrue celle de réduction des externalités environnementales.

Forte de près de 4.000 membres, Financité a développé au fil des années des outils lui permettant d'être entendue et reconnue par les institutions publiques mais aussi par de plus en plus de citoyen-ne-s.

LES MÉDIAS DE FINANCIÉTÉ

FINANCIÉTÉ MAGAZINE

Le Financité magazine encarté dans le journal L'Avenir depuis 2019 et représentant un lectorat estimé à plus de 400 000 lecteurs et lectrices, a vu son nombre de pages augmenter. En effet, en mars 2021, le Financité magazine est passé de 32 à 40 pages pour donner plus de place à la finance solidaire et aux monnaies citoyennes, sans oublier le comité de lecture (voir page 12) qui y tient désormais une chronique trimestrielle.

En moyenne :
 ■ 420 lieux de dépôt
 ■ 3 912 envois par courrier
 ■ 98 500 exemplaires imprimés



UNE OFFRE EXCLUSIVE DE NEWSLETTERS

Financité rédige et envoie chaque jour de la semaine une newsletter :

LUNDI : « JE DÉCOUVRE »

la newsletter qui vous donne les dernières nouvelles du monde qui change



envoyée à 495 personnes

MARDI : « J'ANALYSE »

la newsletter qui vous donne les clés de la finance



envoyée à 460 personnes

MERCREDI : « JE M'INDIGNE »

la newsletter qui décrypte la finance



envoyée à 5700 personnes

JEUDI : « J'INVESTIS SOLIDAIRE »

la newsletter de l'investissement solidaire



envoyée à 1780 personnes

VENDREDI : « J'AGIS »

la newsletter des membres



envoyée à 3110 personnes

FINANCITÉ ACADEMY

Face au constat que, chaque jour, dans les médias, les citoyen·nes sont exposé·es à des « concepts » économiques qui parfois leur donne l'impression qu'ils·elles ne s'y connaissent pas assez pour participer au débat, un cycle de 14 sessions d'ateliers a été développé afin de les familiariser avec les concepts de la finance responsable. Vu le succès que nous avons rencontré en 2020 en organisant la Financité Academy en ligne, nous avons continué en 2021 et avons attiré en moyenne 10 participant·e·s par séance.



FESTIVAL FINANCITÉ

Le festival Financité s'est tenu du 16 au 29 octobre et avait comme thème #BalanceLeursTransitions. Greenwashing, socialwashing, covidwashing... Les communications trompeuses brouillent les pistes pour les citoyen·ne·s qui désirent une réelle transition. Pour ne pas se laisser endormir par les beaux discours et passer à l'action, le Festival Financité a proposé 4 activités, déclinées 6 fois à travers toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.

24
ÉVÉNEMENTS
LORS DU
FESTIVAL
FINANCITÉ

festival Financité
Ensemble, changeons la finance

#BalanceLeursTransitions

Débusquer les fausses transitions pour investir (dans) le changement
Du 16 au 29 octobre 2021

Partout en Wallonie et à Bruxelles
Gratuit - inscriptions obligatoires

www.financite.be/festival

HERA AWARDS

Cette année, c'est un ancien étudiant de master en ingénieur de gestion à la Solvay Brussels School of Economics and Management de l'ULB, Théo De Schutter, qui a été primé au HERA Award Sustainable & Responsible Finance 2021.

Son mémoire de fin de master, intitulé « Drain the water from the bilge : the role of the ECB supervision in European climate transition », a pour ambition de tracer les contours d'une stratégie climatique pour la fonction prudentielle de la Banque centrale européenne (BCE). Sa conclusion est que celle-ci pourrait garantir bien plus efficacement la prise en compte des risques financiers liés au dérèglement climatique (CRR) par les institutions placées sous son contrôle, et cela malgré les contraintes des traités.

HERA AWARDS
FOR FUTURE GENERATIONS

DESSINE-MOI UNE BANQUE

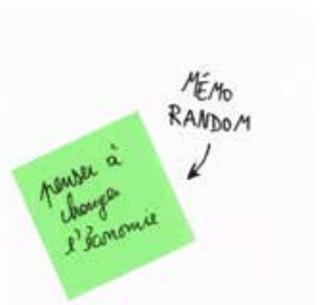
Plusieurs ateliers ont été organisés à la suite de la publication du dernier livre de Financité « Dessine-moi une banque ». Son objectif ? Décrire le paysage bancaire belge en répondant à plusieurs questions : Qu'est-ce qu'une banque ? Comment fonctionne-t-elle ? Quelles attentes légitimes la société peut-elle avoir à son égard? etc.

« Dessine-moi une banque », écrit par l'équipe de Financité, se veut abordable et accessible, sans jargon inutile, et invite ses lecteur·rice·s à juger la qualité d'une banque, pour décider ou pas d'en changer, mais aussi à interpeller les banquiers sur certaines de leurs pratiques potentiellement critiquables.

Lors de ces ateliers, Financité a invité un cartooniste pour illustrer la présentation et les commentaires des participant·e·s.



YA QUOI DANS VOS ACTIFS?



109 INTERVENTIONS DANS LA PRESSE

- Dont 68 % concernent nos travaux sur l'inclusion financière
- 80 % des interventions dans la presse se font dans la presse papier ou web
- 20 % sont des interventions radio ou télévisuelles

Septembre est le mois où Financité a eu le plus d'interventions dans la presse, ce qui correspond à la sortie du Rapport sur la qualité de l'investissement socialement responsable en Belgique 2021 et la présentation des plans des banques via le projet Batopin que Financité a publiquement dénoncé dans le cadre de sa campagne Soyons Cash.

18 AL PROVINCE DE LUXEMBOURG | VENDREDI 29 JANVIER 2021

L'avenir

ATHUS
L'agence BNP Paribas Fortis supprimée

L'agence de BNP Paribas Fortis disparaît à Athus. Après Halanzy en 2019, l'agence d'Athus fermera ses portes en avril 2021.

Jean-Paul DOUBIN

L'agence BNP Paribas Fortis ferme la porte. La communication officielle est tombée, dans les boîtes e-mails et à défaut via la poste chez tous les clients. Après le départ de l'agence de Halanzy en mai 2019, voici donc un nouveau service qui disparaît. En comité restreint, le conseil communal connaît-il des amis de la ville d'Athus ? L'investissement communautaire est restreint. Les conseils communaux connaissent-ils des amis de la ville d'Athus ? L'investissement communautaire est restreint. Les conseils communaux connaissent-ils des amis de la ville d'Athus ?

Levénir JE M'ABONNE

FORMULE INTEGRAL (PÉRIODE NUMÉRIQUE)

- 12 mois (durée)
- 6 euros par mois
- 1 an pour 60€

Je choisis l'édition suivante:

- L'avenir
- Autre édition

Le journal ne sera fourni:

- Chez non abonnés
- En tant que client de la Poste

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

Cité: _____

Code postal: _____

Province: _____

Numéro de téléphone: _____

Je valide mon abonnement

Abonnez-vous à L'avenir en version numérique pour seulement 6,00€ par mois

TEMPS FORT

Les nouveaux distributeurs froissent la ruralité

Les quatre grandes banques du pays ont lancé un nouveau réseau de distributeurs de billets. Le hic ? Certaines zones rurales seraient trop desservies.

BANQUES

S'il y a un souhait, c'est de voir les quatre grandes banques du pays lancer un nouveau réseau de distributeurs de billets. Le hic ? Certaines zones rurales seraient trop desservies.

« L'attente est de voir les quatre grandes banques du pays lancer un nouveau réseau de distributeurs de billets. Le hic ? Certaines zones rurales seraient trop desservies. »

« L'attente est de voir les quatre grandes banques du pays lancer un nouveau réseau de distributeurs de billets. Le hic ? Certaines zones rurales seraient trop desservies. »



D'ici 2024, les distributeurs de billets propres à chaque banque auront disparu.

REACTIONS

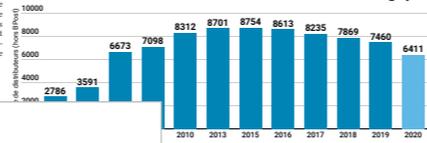
EVA DE BLEEKER ÉVOQUE « UN PLAN CLAIR »

« Cette annonce est inacceptable. »

« Cette annonce est inacceptable. »

« Cette annonce est inacceptable. »

Évolution du nombre de distributeurs de billets en Belgique



« Plusieurs agences regroupées autour »

La finance a un rôle clé à jouer dans le défi climatique

ACTU > DOSSIERS > NEW INSIGHTS

La finance a un rôle clé à jouer dans le défi climatique.

« La finance a un rôle clé à jouer dans le défi climatique. »



Un activiste manifeste devant une usine de HeidelbergCement la veille de l'assemblée générale du groupe cimentier. OUI Belgique

PHILIPPE GALLAY | Aujourd'hui à 12:10

Dans les milieux financiers, c'est la course à la durabilité. Les gestionnaires qui brassent des milliards d'euros peuvent pousser les entreprises à accélérer leur transition verte. Le rôle des petits investisseurs n'est pas à sous-estimer. La pression sur les directions d'entreprises s'accroît.

La finance a un rôle capital à jouer dans la transition vers une économie durable. Les acteurs du secteur financier – banques, assureurs, fonds d'investissement, etc. – s'activent pour satisfaire les souhaits des clients, qui veulent que leur argent soit utilisé d'une manière qui ne nuit pas à l'environnement et à la société.

« Dans mes contacts, on ne parle plus du tout de la même manière des questions »

Mais on vient de très loin. En caricaturant l'évolution de la perception des acteurs financiers en matière de durabilité des investissements, on pourrait distinguer quatre périodes. Il y a quarante ans, personne ne se souciait de l'impact des placements



Le président de la Commission mixte Ruralité de Wallonie voit d'un bon œil l'installation de distributeurs de billets nouveaux en zones rurales.



Le bourgmestre de Batopin, Annikka Cayrol, a été élu en 2018. Elle a été élue bourgmestre de Batopin en 2018.



Le forum Batopin : « Le bon nombre de distributeurs automatiques de billets aux bons endroits. La majorité wallonne n'est pas convaincue. »

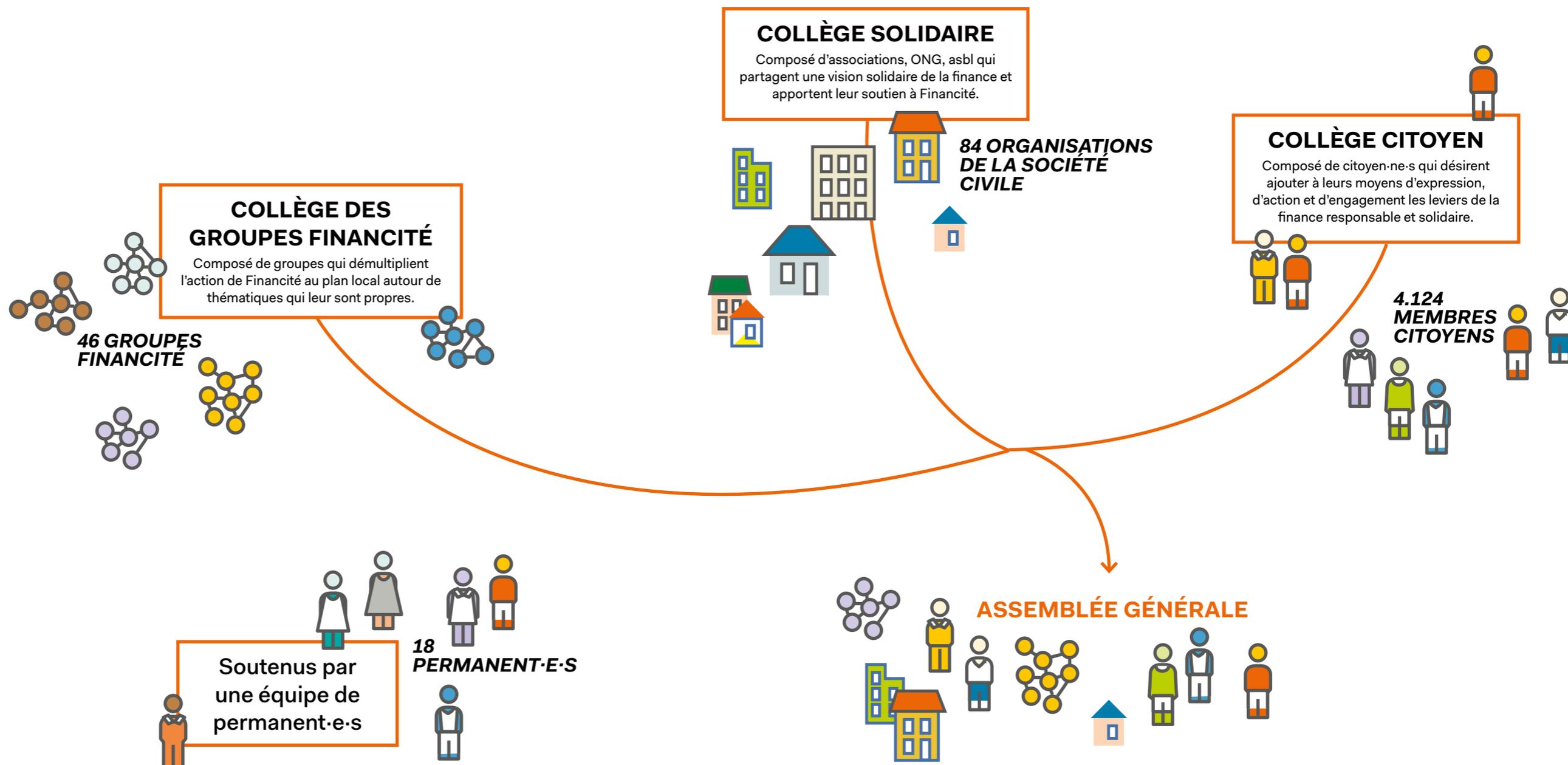


Le forum Batopin : « Le bon nombre de distributeurs automatiques de billets aux bons endroits. La majorité wallonne n'est pas convaincue. »

Le mouvement Financité est porté par plus de 4.000 membres, citoyen-ne-s et organisations, toutes et tous convaincu-e-s de la nécessité de changement et de transition. Il est également composé de 46 groupes qui, localement, organisent des activités et des initiatives économiques locales.

Financité vise à promouvoir, par un travail d'éducation permanente et dans le respect des principes de l'économie sociale, l'éthique et la solidarité dans les rapports à l'argent afin de contribuer à une société plus juste, plus humaine et plus durable.

FINANCITÉ C'EST...

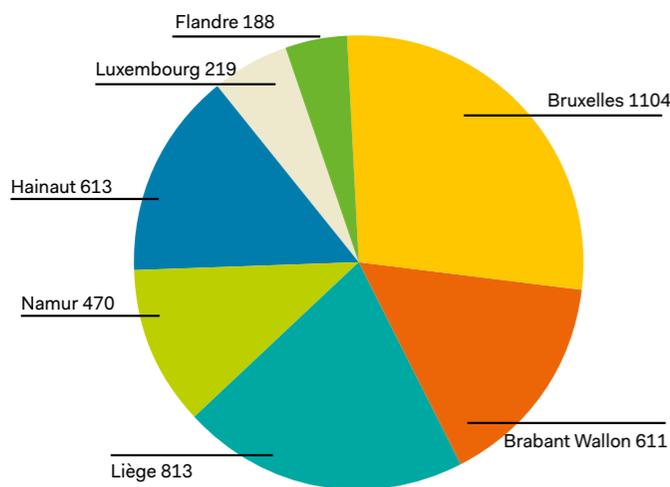


*chiffre au 31/12/2021

COLLÈGE CITOYEN



Au 31 décembre, Financité comptait 4 124 membres contre 4 716 fin 2019, soit une diminution de près de 12,5 %. Cela est dû essentiellement au travail de réorganisation et de mise à jour de notre base de données.



* Ce diagramme ne prend pas en compte les 4 membres résidant à l'étranger et les 128 membres dont l'adresse n'est pas connue.

COLLÈGE SOLIDAIRE



LISTE DES ORGANISATIONS MEMBRES DE FINANCITÉ EN 2021

Ecole des Parents de Liège, Fondation Saint-Paul, Compagnie du Vide (La), Notre Avenir, AEDL, CIAJ, Peuples Solidaires Belgique, Entre-Deux Bruxelles, Université de Paix, AMPGN, CPVCF, Incofin, Hydrojeunes, GABS, Ligue des Droits Humains, UNMS, APEF, Inter-Environnement Bruxelles, Marguerite (La), Oxfam-MDM, Fairtrade Belgium, Lucéole, RESSOURCES, FIAN Belgium, Agir pour la Paix, C-paje, Solidarités Nouvelles, Alterfin, Bouche à Oreille (De), Nature et Progrès, CADTM, Pivot (Le), SAW-B, Fédération des Restos du Coeur, Maison Blanche de Glain, Scouts (Les), Amnesty International, Sainte-Walburge ASBL, Renovassistance, Action Ciné Médias Jeunes, Vin de Liège, Solidarité Socialiste, Amis de la Terre (Les), Vents du Sud, Halle de Han ASBL, Habitat-Service, Imagine Demain le Monde, ATD Quart Monde, Bastide (La), CREDAL, Fourmi Solidaire, Greenpeace Belgium, Terre-en-Vue, CNE, Service Civil International, Emissions Zéro, Fondation pour les Générations Futures FGF, Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes, FMMCSF, Inter-Environnement Wallonie, Ligue des Familles (La), Arche d'Alliance Namur (L') - Les 3 Portes, MOC Mouvement Ouvrier Chrétien, Syneco, Ateliers de l'Insu (Les), MRAX, CNCN - 11.11.11, Espace Social Télé-Service, Entraide et Fraternité, FLCPF, Atelier des Droits Sociaux (L'), W.Alter, Oikocredit Belgique, Natagora, Autre Terre, Courant d'Air, GRIP, Caritas Catholica, Condroz Energies Citoyennes, Mékong Plus, Habitat et Humanisme, Médecins du Monde, Tournières (Les), ADEPPI

84 ORGANISATIONS MEMBRES

COLLÈGE DES GROUPES FINANCIÉ

46 GROUPES FINANCIÉ DONT 1 NOUVEAU : C.A.F. GIRIYUJA.

ASSEMBLÉE DES GROUPES

Fin août 2021, Financité a organisé une assemblée des groupes à la maison des jeunes de Namur. L'objectif était de croiser les membres des groupes afin qu'ils-elles fassent connaissance et parlent d'autres choses que de leur thématique habituelle. Au total, c'est une dizaine de personnes qui étaient présentes. Certaines sont même venues en famille pour une journée faite sur mesure pour elles et eux. Au programme de la journée : le jeu « Panique à Wall Street » et l'animation « Poker des Banques » d'Aline Farès

Thèmes des groupes :

- **Monnaies citoyennes**
Se réapproprier l'outil monétaire pour nos échanges dans des objectifs de cohésion sociale, de relocalisation de l'économie et de soutien aux circuits courts.
- **Sensibilisation**
S'informer sur la finance et l'actualité et transmettre l'information à travers des activités de sensibilisation aux enjeux de la finance.
- **Épargne et crédit**
Épargner de façon individuelle ou collective afin de créer une dynamique de solidarité au sein d'un groupe et de combler les besoins de financement que les banques ne satisfont pas.
- **Investissement solidaire**
Rassembler de l'épargne citoyenne afin de l'investir de façon socialement responsable.

NOS ASSEMBLÉES THÉMATIQUES

Comme en 2020, Financité a organisé des assemblées des groupes monnaies en virtuel et en présentiel.

Cette année, 4 assemblées des monnaies ont été organisées et pour la première fois depuis longtemps nous nous sommes retrouvés en présentiel. Les participant-e-s ont échangé sur leurs défis et victoires liés à la crise sanitaire. Pas toujours facile de faire des animations, de faire vivre un groupe de citoyen-ne-s quand il est impossible de se rencontrer.

Les trois assemblées de l'épargne solidaire en 2021 ont permis d'amorcer un réseau entre les différentes communautés autofinancées. À l'occasion de ces assemblées, celles-ci ont pu échanger sur les bonnes pratiques à mettre en place au sein de leurs collectifs. Par exemple, certains des groupes utilisent un fonds de solidarité, et mettent en commun des ressources qui peuvent être redistribuées à un-e des membres dans le besoin (décès familial, ou maladie). De plus, ces rencontres ont été l'occasion de donner des ateliers sur l'hawala et les manières les plus sûres et les moins coûteuses d'envoyer de l'argent dans leurs familles respectives.



LES ASSEMBLÉES DE VOISIN-E-S

Comment faire en sorte que les membres d'une même région se retrouvent et construisent ensemble Financité ? C'est à cette question que répondent les assemblées des voisin-e-s qui est organisée 2 fois par an dans chaque région. En présentiel ou en visioconférence, ces rencontres ont mis en contact des citoyen-ne-s qui ne se connaissaient pas. Un moment chaleureux où l'on a pu réfléchir à la manière dont on allait changer la finance.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FINANCITÉ

Les citoyen-ne-s, les organisations et les groupes locaux font tous partie de l'assemblée générale de Financité qui se réunit deux fois par an. Le conseil d'administration de Financité vise à être le plus représentatif possible (équilibre entre les régions, entre les hommes et les femmes, entre les différents collèges).



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Etienne Bedoret
(Groupe Financité EthiqueInvest)

Administrateurs :

Les Scouts ASBL

(Représenté par Christophe Ralet)

Mouvement Ouvrier Chrétien - MOC

(Représenté par Et-taoufk Fathi)

Centre National de Coopération au Développement - CNCD-11.11.11

(Représenté par Leila Oulhaj)

David Beckers

(Groupe Financité Val'Heureux)

Jean Gréban

(Groupe Financité Le Lumsou)

UN MOUVEMENT CITOYEN ORGANISÉ ET SOUTENU PAR DES PERMANENT·E·S :

Direction

Bernard Bayot

Administration

Jean-Denis Kestermans

Anne Berger
Annika Cayrol
Jonas Dembour
Eric Dewaele
Lise Disneur
Louise Dubois
Anne Fily
Nicolas Franka
Morgane Kubicki
Danaé List
Jean-François Mabilie
Pauline Masquelier
Didier Palange
Valéry Paternotte
Charlaine Provost
Joëlle Tetart



6 RÉGIONALES :

- Bruxelles
- Brabant wallon
- Hainaut
- Namur
- Liège
- Luxembourg

3 THÉMATIQUES :

- Finance et société : comment la finance peut-elle répondre à l'intérêt général ?
- Finance et individu : comment peut-elle offrir des produits et services accessibles à tous-tes ?
- Finance et proximité : comment peut-elle se développer et soutenir les initiatives locales ?

LES ANTENNES FINANCITÉ

Afin de se rapprocher au plus près des initiatives citoyennes, Financité est organisé en trois régionales et possède une antenne locale pour chacune d'entre elles :

Bruxelles-Brabant :

Rue Botanique 75, 1210 Bruxelles

Namur-Hainaut :

Rue de Marcinelle 30, 6000 Charleroi

Liège-Luxembourg :

Rue Pierreuse 57, 4000 Liège

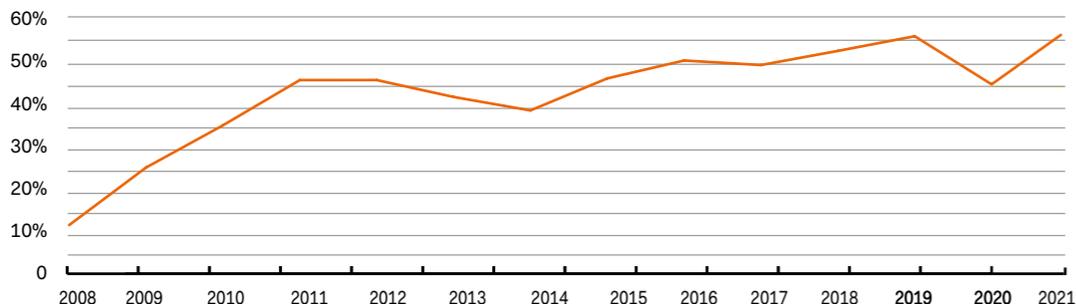
UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Autant par souci de cohérence que par conviction, Financité agit à construire et développer tout un écosystème au service de l'économie vertueuse qu'est l'économie sociale. Que ce soit au travers de prises de participation, de partenariats associatifs ou de sa consommation propre, elle agit depuis de nombreuses années pour faire de cette économie une réalité.

Ainsi, Financité est partenaire de nombreuses associations qui, à des niveaux divers, travaillent au développement de cette même économie au service de l'intérêt général. Citons par exemple :

- Finance Watch : organisation européenne de lobby dont la mission est de remettre la finance au service de la société.
- Coalition Climat : plateforme d'organisations visant à mobiliser pour une société bas carbone.
- ConcertES : plateforme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale.
- SAW-B : mobilise, interpelle, soutient, et innove pour susciter et accompagner le renouveau des pratiques économiques qu'incarne l'économie sociale.

Évolution de l'indice d'économie sociale



Comme mentionné en page 7 Financité prend des participations dans des coopératives qui défendent les mêmes pratiques et valeurs, comme : Crédal, De landgenoten, BEESCOOP ou encore NewB, Notre Avenir et Novacitis.

Enfin, Financité veille à ce que ses achats de biens et services soient le plus possible réalisés au sein de l'économie sociale.

Cela fait plus de 10 ans que Financité a développé un indice d'économie sociale qui représente le pourcentage des dépenses de Financité auprès de fournisseurs issus de ce secteur. Après un recul de plus de 10 % l'année dernière, on peut dire que Financité a fait des efforts pour remonter son indice d'économie sociale au-delà de la barre des 50 %. En effet, plus de 55% des dépenses de Financité (356.854 € sur un total de 642.316 € pour être précis) ont été effectuées dans ce secteur.

PRISES DE PARTICIPATION

■ Novacitis : 2 000 €

Coopérative d'acteur-riche-s en économie solidaire qui vise à co-crée des projets immobiliers et activités entrepreneuriales.

■ Crédal : 2 499,99 €

Coopérative qui propose du placement éthique, du crédit alternatif et de l'accompagnement.

■ Alterfin : 3 500 €

Coopérative qui vise à améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie des personnes et communautés socialement et économiquement défavorisées, principalement dans les zones rurales des pays à faible et moyen revenu dans le monde entier.

■ Banca etica : 103,29 €

Banque populaire coopérative qui opère en Italie et en Espagne.

■ Banque Triodos : 2 440 €

■ NewB : 200 000 €

Jeune banque coopérative, éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.

■ Bota 75 : 1 550 €

Entreprise à finalité sociale née des 4 associations propriétaires Vluchtenlingenwerk Vlaanderen, SAW-B, Financité et Médecins du Monde.

■ Terre en vue : 100 €

Coopérative qui permet à des citoyen-ne-s et des organisations qui désirent soutenir et faciliter l'accès à la terre pour une agriculture agro-écologique.

■ Agricover : 2 500 €

Coopérative de producteur-riche-s bio et de mangeur-euse-s qui a pour but de garantir une distribution directe à un juste prix pour tou-te-s.

■ De Landgenoten : 2 500 €

Coopérative qui a créé un fonds afin d'acheter des terres agricoles biologiques, pour les louer à des agriculteur-riche-s.

■ BEES COOP : 2 500 €

Premier supermarché participatif à Bruxelles.

■ F'in Common : 4 000 €

Coopérative d'investissement pour les entreprises d'économie sociale.

■ Vervicoop : 2 500 €

Supermarché coopératif basé à Verviers.

■ Vin du Pays de Herve : 3 000 €

Coopérative de production de vin dans le Pays de Herve.

■ Notre Avenir : 2 500 €

Coopérative qui rassemble travailleur-euse-s et lecteur-riche-s du journal L'Avenir.

Financité est également actionnaire dans divers entreprises à travers l'opération de récolte de titres Action en Or.

LES COMPTES FINANCIÉ*

Bilan (en euros)	2021	2020
ACTIF	1.624.828,63	1.518.489,37
ACTIFS IMMOBILISÉS	863.062,37	867.009,45
Immobilisations incorporelles	0	0
Immobilisations corporelles	609.860,29	637.807,37
Immobilisations financières	253.202,08	229.202,08
ACTIFS CIRCULANTS	761.766,26	651.479,92
Créances à un an au plus	314.891,92	427.083,84
<i>Créances commerciales</i>	<i>18.824,18</i>	<i>78.108,88</i>
<i>Autres créances (subsidés, dons, cessions, ...)</i>	<i>296.067,74</i>	<i>348.974,96</i>
Placements de trésorerie	2,00	7,00
Valeurs disponibles	416.455,78	217.337,75
Comptes de régularisation	30.416,56	7.051,33
PASSIF	1.624.828,63	1.518.489,37
CAPITAUX PROPRES (fond social)	211.494,84	211.482,83
PROVISIONS		
DETTES	1.413.333,79	1.307.006,54
Dettes à plus d'un an	622.500,00	676.900,00
Dettes à un an au plus	722.731,72	557.302,44
<i>Dettes financières</i>	<i>259.500,00</i>	<i>214.400,00</i>
<i>Dettes commerciales</i>	<i>181.617,44</i>	<i>76.044,21</i>
<i>Dettes fiscales, salariales et sociales</i>	<i>149.658,37</i>	<i>156.354,41</i>
<i>Dettes diverses</i>	<i>131.955,91</i>	<i>110.503,82</i>
Compte de régularisation	68.102,07	72.804,10

* Sous réserve d'acceptation par l'assemblée générale

Compte de résultats (en euros)	2021	2020
PRODUITS	1.764.567,65	1.583.367,16
Chiffre d'affaires	70.318,29	84.812,20
Cotisations, dons, legs et subsides	1.497.878,12	1.245.545,36
Autres produits d'exploitation	105.802,79	104.692,73
Produits financiers	90.568,45	148.316,87
Produits exceptionnels	00,00	00,00
CHARGES	(1.764.546,27)	(1.582.688,90)
Services et biens divers (loyer, chauffage, assurances, informatiques, déplacements,...)	(462.104,22)	(351.807,74)
Rémunérations, charges sociales et pensions	(1.151.781,74)	(1.013.377,15)
Immobilisations corporelles et incorporelles	(36.500,90)	(35.292,56)
Autres charges d'exploitation (dont redistribution du partage solidaire)	(74.492,64)	(148.990,73)
Charges financières	(39.666,77)	(30.289,30)
Charges exceptionnelles	0,00	(2.931,42)
PERTE OU BÉNÉFICE	21,38	678,26
PERTE OU BÉNÉFICE APRÈS IMPOTS	12,01	678,26

ACTIF DU BILAN

La participation souscrite par Financité au capital de la NewB SCE pour un montant total de 200.000 € ne fait l'objet d'aucune réduction de valeur, en dépit du fait que la valeur comptable de cette participation dans les comptes de NewB SCE est inférieure car l'octroi en 2020 de l'agrément en tant qu'établissement de crédit à NewB ainsi que le démarrage de son activité bancaire en 2021 permettent de considérer que cette dépréciation n'est pas durable.

PRODUITS

En 2021, les sources de financement de Financité proviennent principalement :

- des aides à la promotion de l'emploi (points APE) ;
- d'un subside comme mouvement d'éducation permanente sur les axes 1 (participation, éducation et formation citoyennes), 3 (services, outils et recherche) et 4 (sensibilisation et information) ;
- des appels d'offres/appels à projets que Financité remporte (Commission européenne, entités fédérale, régionale ou communautaire ou fondations privées) ;
- des subsides alloués par les entités fédérale, régionale ou communautaire dans le cadre de projets précis ;
- des recettes de son activité de services ;
- des dons et cotisations des membres Financité.

Financité

info@financite.be
+32 (0)2 340 08 60
www.financite.be

Régionale
BRUXELLES-BRABANT
(siège social)
Rue Botanique 75
1210 Bruxelles

Régionale
NAMUR-HAINAUT
Rue de Marcinelle 30,
6000 Charleroi

Régionale
LIÈGE-LUXEMBOURG
Rue Pierreuse 57
4000 Liège